

民生视角

中秋未至饼香飘 隆盛庄月饼引客来

本报讯(记者 徐楠)中秋临近,丰镇市隆盛庄镇早已飘起月饼的甜香。作为丰镇月饼的根脉发源地,这片有着两百多年制饼历史的古镇,迎来了一年一度的销售旺季。老味道不仅是本地人中秋的标配,更吸引着周边市民和外地游客专程前来采购,借助乌兰察布文旅升温的东风,通过线上线下渠道走向全国。

9月5日,市民张茂龙和朋友从中心城区驱车40多公里,专程到隆盛庄镇买刚出炉的月饼。还没进镇区,醇厚的饼香就顺着车窗飘了进来。街边的月饼铺里,刚出炉的月饼金黄油亮,白糖、红糖、五仁、豆沙等品类齐全,价格平实,不少顾客尝过之后就直接打包。“给我来10个

白糖的,10个豆沙的,5个红糖的。”张茂龙挑好品类,提着满满几袋月饼满意返程。

记者在镇区看到,各家月饼铺的货架上都摆满了成品,路边停着不少挂着外地牌照的车辆,不少游客都是专门奔着这口老味道来的。来自郑州的自驾游客卢彦敏说,自己做乌兰察布美食攻略时就注意到了隆盛庄月饼,趁着返程顺路过来买一些,带回去给亲戚朋友尝尝。“都说丰镇月饼是乌兰察布的美食名片,确实香得实在。”

当地月饼铺的老板介绍,过去隆盛庄月饼全靠口口相传,很少做对外推广。近几年随着乌兰察布文旅热度越来越



●刚出炉的月饼

越高,到店的外地游客明显增多,外地订单占比不断上涨,不少商铺的单日销量比往年翻了一番。不少老字号也跟着变思路,开起了网络直播,现场展示月饼出炉的全过程,线上接单、当天发货,丰镇月饼就这样卖到了全国各地。“镇上家家户户基本都会做月饼,一进农历八月就进入旺季。现在订单多,大家常吃的糖麻叶、大饼干这些特色点心都顾不上做,得等中秋过后才能再上架。”当地一家老牌干货店的王老板说。

记者了解到,隆盛庄月饼的传承已有两百多年历史。清乾隆三十三年,朝廷组织百姓垦荒拓边,在此设立庄堡,取

“兴隆昌盛”之意定名隆盛庄。大批山西、河北移民迁居至此,把中原的制饼技艺带到塞北,结合当地盛产的胡麻油改良工艺,逐渐形成了丰镇月饼的独特风味。发展到嘉庆年间,当地食品加工已初具规模,老字号“上三元”制作的月饼远近闻名,每逢中秋,周边百姓纷纷赶来采购,店铺前车水马龙。

历经数百年变迁,当年的古镇作坊已经发展成颇具规模的地方特色产业,这口融合了中原技艺与塞北风味的老月饼,凭着朴实的口感和扎实的用料,征服了一代又一代人的味蕾,也成了乌兰察布一张有温度的美食名片。



●游客、市民在隆盛庄镇购买月饼

不只为喝咖啡,年轻人更愿意为“好心情”买单

口本报记者 刘佳鑫

在乌兰察布,越来越多的市民喜欢走进环境优美、可以闲坐聊天的特色咖啡、轻食等小店。这类门店除了卖饮品和甜品,还有手工体验、小型交流活动,“喝咖啡、做个手工”正成为乌兰察布的消费新场景。

在中心城区的一家下午茶店内,掐丝珐琅手艺人小夏在店角开辟出小小的创作空间。研究掐丝珐琅技艺十余年的她,此前一直在家中创作,随着作品逐年增多,居家空间愈发局促。“家里作品堆积太多,施展不开,偶尔有人想观摩学习、交流体验,在家里也多有不便。”小夏说,“后来干脆租个地方,既能存放作品,平时画插画、做设计、准备参赛作品也有处可去。找了些地方,感觉这家店环境不错。”如今,她常来到这里静心创作掐丝珐琅作品,偶尔做些插画,也吸引了不少市民前来体验学习。

据该下午茶店的工作人员介绍,门店主打“休闲+体验”的双重模式,除了售卖下午茶、轻食、咖啡饮品,门店还推出羊毛毡制作、火山冰箱贴手绘等各类手工体验项目。同时,门店会不定期举办

文化沙龙、手作交流活动,为年轻人搭建休闲社交、兴趣交流的平台。

周末时段,不少市民专程到店体验。市民陈雅特意带着孩子购买了非遗手工体验套餐,沉浸式体验羊毛毡制作。“在这里既能喝杯饮品放松一下,又能带着孩子动手创作。”陈雅说,比起单纯逛街购物,这种有参与感的消费更有意义。

记者走访发现,这样的消费场景在乌兰察布街头并不鲜见:有人来喝咖啡,顺便做手工;有人专程来做手工,顺便喝咖啡;也有人只是来坐坐,和朋友聊聊天、发发呆。在另一家咖啡店内,店主正忙着给客人端上饮品。该店咖啡定价在20元到30元之间,比连锁咖啡店贵一些。店里坐着几桌客人,有人在看书,有人在低声聊天。“现在挺享受一个人来咖啡店,点杯咖啡,在店里安静地看看书。这样待着,很舒服。”市民马少清说。

“刚开业时还担心价格高了没人来,后来发现,很多从大城市回来的人愿意花钱喝我们的咖啡,他们说这里的咖啡有味道,环境也舒服。一些本地年轻人的消费能力也不差。”该咖啡店店主说,“乌兰察布住房压力、工作压力不大,年



●小夏在下午茶店内租的创作空间

轻一代更注重享受生活。”

从“卖商品”到“卖场景、卖体验”,小店经营逻辑之变,折射出市民消费需求升级:人们不再满足于买到一杯饮品,

更看重饮品之外的氛围、互动与情绪价值。随着越来越多新业态在街头巷尾扎根,乌兰察布的消费市场正变得更加多元、更有活力。



口本报记者 张国欣

“三伏天去乌兰察布,早晚得穿长袖”“晚上睡觉要盖薄被,根本不用开空调”——这个夏天,类似的真实分享在各大短视频平台频频出现。乌兰察布凭借得天独厚的海拔优势与草原气候,成了不少游客逃离盛夏酷暑的首选目的地。

武汉游客陈女士7月下旬带着家人来到乌兰察布,待了五天后表示“体感特别舒服”。“赶上几场小雨,空气清爽不黏腻,完全没有南方三伏天的闷热感。晚上住在草原边上的民宿,开窗就是凉风,连空调都没开过。”来自北京的自驾游游客张先生也在社交平台分享体验:夏天热是常态,但在乌兰察布,哪怕是正午时分,站在草原的树荫下、火山的背阴处,都能感受到阵阵凉意,这样的避暑体验实在难得。

草原与峡谷成了游客公认的天凉胜地。辉腾锡勒草原平均海拔两千米,盛夏平均气温仅18摄氏度,被网友称作“天然大空调”;黄花沟峡谷内山泉潺潺、凉风穿谷,消解了白日的燥热;市区周边的霸王河生态公园、泉王岭水库,也成了本地市民和短途游客傍晚散步纳凉的常去之处。

底蕴赋能让流量变留量

清凉之外,乌兰察布深厚的历史文化与独特的地质人文底蕴,更是吸引游客“留下来、慢慢逛”的关键。

乌兰哈达火山地质公园这个夏天持续登上本地社交热门榜单。来自陕西的网友在视频里说:“原本只打算看草原,没想到火山群这么震撼,站在火山口边,能真切感受到大自然的力量。”尽管暑期游客不少,但壮阔的地质景观依旧让不少专程前来的游客觉得不虚此行。

乌兰察布市博物馆、察哈尔民俗博物馆同样人气稳步提升。恒温舒适的室内环境,加上草原游牧文明、察哈尔历史文化的丰富展陈,吸引了不少研学团队和亲子家庭,大家在文物与民俗展品中,读懂草原背后的历史脉络。集宁战役红色纪念园也迎来不少游客,人们在红色旧址中重温革命历史,接受精神洗礼。此外,谷力脑包地质遗址、黄旗海湿地等小众点位,也凭借原生态的风光与科普价值,走进了更多游客的行程单。暑期各地景区还陆续推出草原那达慕体验、民俗非遗展示、地质科普研学等活动,让自然风光与人文体验深度融合。

城市活力激活文旅新势能

乌兰察布文旅能持续火热,自驾经济与特色文旅活动的带动作用十分明显。今年以来,草原音乐节、自驾集结赛、露营嘉年华等各类活动接连落地,不少游客冲着活动来到乌兰察布,之后又开启深度全域旅游,自发通过社交平台分享游玩攻略与真实体验,“草原自驾好去处”的名片越传越广。

入夏以来,家住集宁区的李先生陆续接待了好几位外地朋友。在他看来,这是家乡文旅热度上涨带来的“甜蜜的负担”。来乌兰察布看草原、逛火山,成了不少外地朋友夏天的出行选择,经社交平台传播,名气越来越大。仅仅七八月份,他已经接待了来自天津的朋友来看草原,来自山西的朋友自驾火山线。尽管要陪着游玩张罗,但李先生觉得,越来越多人认可乌兰察布,愿意来乌兰察布,自己心里也高兴。

除此之外,乌兰察布的草原自驾公路与滨河绿道也在网上持续走红。因为口碑好,又带动更多人专程前来体验。来自河北的骑行爱好者周先生,8月专程带着自行车来到乌兰察布,和骑友一起沿霸王河绿道骑行,又自驾走了火山草原公路线。他在视频里配文:沿路草原、火山、村落次第铺开,一步一景,满眼都是开阔的风光。

这个夏天,乌兰察布正用实力证明:它不只值得“被看见”,更值得“走进去”。正如一位网友在视频下的留言:“去之前以为只有草原,去之后发现有火山、有湖泊、有历史,惊喜远超预期。”这或许正是今夏乌兰察布旅游持续升温的生动写照。



●游客自驾游游览乌兰察布

本报记者 郝建国 摄

社会关注

适老版手机软件,为何还是有老人觉得不好用?



●市民使用大字版手机模式

口本报记者 张国欣 张玥

线上挂号、医保认证、水电缴费、刷短视频,智能手机已经深度融入日常生活。但对不少老年人来说,手机里专门为他们设计的

“长辈模式”是否真的好用?近日,记者在乌兰察布市部分社区走访发现,适老化改造初衷虽好,实际体验却参差不齐:有的老人觉得“用不上”,有的觉得“只改了一半”,还有人被弹窗广告弄得不敢点。

家住集宁区的朱伯平今年58岁,手机几乎不离身。日常缴费、导航、购物等线上操作,他都能独立完成。由于有老花眼,他长期开启手机的大字体功能,但系统自带的长辈专属模板、老年极简模式,他几乎不用。“这类模式整体界面里很多生活常用功能会被隐藏,反而不方便正常使用。”朱伯平说。在他看来,简易版适老界面更适合零基础、高龄老人,而对于像他这样具备一定操作能力的低龄老年人,实用性较弱,适配性有限。

市民杨沛宜常年为家中老人调试手机软件,几乎把所有日常高频应用都开启了长辈模式。开启后,首页确实清爽了不少,图标更大、文字更醒目,老人误点、误触的情况减少了。但时间一长,问题也暴露出来:软件首页和主功能界面效果不错,可点开二级页面、细分功能模块后,字体又变回原来的小尺寸,界面也没有同步优化。她举例说,某银行APP首页菜单字号很大,但点击进入转账页面,输入金额的键盘和确认按钮都变小了,老人每次都得凑近屏幕仔细看,输错几次就着急。“老人每次进入子页面,又看不清文字了,只能反复退出再重新进入。”杨沛宜说,原本为了便捷的适老化功能,反而增加了操作麻烦。

这种“只改首页、不改内页”的做法,暴露出部分适老化改造仍停留在表层。对老年人来说,真正的困难往往不在打开软件的第一步,而在后续的具体操作里。如果二级页面、

弹窗提示、输入框等细节没有同步适配,首页做得再大再清爽,也很难说好用。

72岁的党全亮日常只用手机看短视频、听戏曲,几乎不使用复杂办事功能。即便如此,手机里的各种弹窗和跳转仍让他头疼。即便开启老年模式,各类APP依旧频繁弹出广告弹窗、活动推送,还会出现自动跳转页面、自动加载链接的情况。由于分辨能力有限,党全亮常常分不清弹窗的关闭按钮,一不小心就会跳转到陌生页面,甚至安装未知应用。

“本来只想休闲放松,弹窗太多,看着眼花缭乱,也不知道哪些能点、哪些不能点。”党全亮希望,适老化模式能进一步精简冗余功能,系统性地屏蔽商业广告、活动推送和无用弹窗,只保留老年人刚需的基础功能。走访中,有老人反映,自己原本只是想看一条戏曲视频,结果弹窗一个接一个,最后莫名其妙下载了三个清理软件,手机反而更卡了。

这一问题反映出的,不只是技术适配的不足,更是商业逻辑与适老服务之间的矛盾。如果平台在老年模式里依然保留大量推送和广告,老年用户面对的就不是“简化”,而是另一种形式的干扰。

还有不少老年人反映,单纯放大界面并不能解决根本问题。68岁的凡建红说,很多功能入口隐蔽,操作流程繁琐,对老年人来说,找到入口、记住步骤,比看清字更困难。比如查询医保余额,现在要打开APP、找到服务入口、再

点进去查看,老人往往记不住步骤,如果能直接说“查医保余额”就显示结果,会方便很多。“希望适老化功能可以重点升级智能语音服务,如果有全程语音提示、语音操控,跟着指引一步步操作,或者直接语音下达指令完成操作,会比单纯放大字体更加实用。”凡建红说。

在乌兰察布,随着医保、社保、水电缴费等事项加速“网上办”“掌上办”,老年人面临的数字障碍更加具体。一些社区也在组织智能手机使用培训,但培训往往解决的是“第一步怎么用”,软件本身的不友好,仍需开发方下功夫改进。在集宁区一个社区活动室,志愿者每周教老人用手机,从连接WiFi到出示健康码,但不少老人反映,课上学会了,回家后对更新后的界面又不会了。

适老化改造不是简单的界面简化和字体放大,而是全方位、精细化的适配。不同年龄、不同操作能力的老年人,需求并不相同:低龄熟练老人需要的是可选项,而不是强制简化;半熟练老人需要的是从头到尾的适配,而不是只改首页;高龄老人更需要干净、安全、少打扰的使用环境。平台方应跳出同质化改造思维,从老年人的真实使用场景出发,补齐二级页面适配漏洞,净化推送和广告,优化语音辅助等功能。数字化服务推进,不能只算“覆盖率”,还要看“好用率”。让“长辈模式”真正成为降低使用门槛的帮手,而不是增加麻烦的摆设。