

从代工贴牌到品牌出海,化德县服装产业——转型升级焕新生 匠心“缝”出共富路

□本报记者 孙国俊 通讯员 金鑫

如今,化德县服装产业不是“夕阳产业”,而是一份托起2万人就业、产值突破12亿元的“朝阳事业”。当传统缝纫机的声音与数字化车间智能设备的作业声交织在一起时,这座曾经的“轻工小城”正在书写一个关于传承与变革的故事。

“我干了20多年裁缝,从来没想到,我们手里的这根针能缝出这么多名堂。”53岁的缝纫工张艳芳,一边熟练地操作着智能缝纫设备一边感慨。

在化德县,像张艳芳这样的熟练缝纫工还有很多。“化德缝纫工”已入选内蒙古首批国家级劳务品牌。

“过去,化德的服装企业多为外地品牌代工,利润微薄。”内蒙古金驼服饰有限公司负责人张燕清回忆道,“我们出的是苦力,赚的是加工费,品牌溢价跟我们没关系。”

改变来自品牌意识的觉醒。化德县出台了高质量发展扶持措施,推动设

备更新、研发创新、品牌塑造协同发力。2025年,全县服装产业形成了辐射2万人就业、产值突破12亿元的产业集群。更令人瞩目的是,“魅力昭君”区域公共服装品牌的打造,让化德服装有了自己的“名片”。

“以前客户问我们是哪里的工厂,我们都不好意思说是化德的,因为拿不出手。现在参加展会,我们敢大声说出‘魅力昭君’这个品牌了。”化德县服装协会会长刘志说,他明显感觉到,品牌建设之后,接单的议价空间比过去大了。

如果说品牌是“面子”,那设备更新和研发创新就是“里子”。2025年,化德县规模以上服装企业全部完成了生产设备迭代,能耗下降明显,生产效率提升近三成。“换了新设备后,同样一件羊绒衫的加工时间缩短了四分之一,而且品质更稳定,订单量翻了将近一番。”内蒙古古圣祺服装有限公司负责人李利国算了一笔账。

2025年,内蒙古金驼服饰有限公

司建成全市首个公共海外仓。这标志着化德服装从“内销为主”正式向“内外兼修”转型。

“过去我们想出口,但物流成本高、交付周期长,试过几次都亏了。”张燕清说,海外仓建成后,货物提前备至海外,客户下单后直接从当地发货,配送时间从三周缩短到三天。

“上半年,我们已经接到来自欧洲和北美的设计品牌订单,他们看中的正是我们柔性的供应链和标准化的品质。”张燕清又说。

产品走出去,文化也要走出去。成功举办两届“草原茶驼之路”服装文化周,服装园区入选国家小微企业创业创新示范基地……这些都在一步步塑造着化德服装的区域品牌影响力。“一件衣服所承载的不仅是一种功能,还是一个地方的文化表达。”刘志表示,要把“魅力昭君”打造成与“草原茶驼之路”文化IP深度绑定的区域品牌,让消费者穿上的是品质,记住的是文化。

面对新时代的考题,化德县服装产业没有被“老”字束缚,而是主动拥抱变革。化德县第十五次党代会明确提出,要推进“智改数转”,更新生产设备、建设公共智能车间,以数字化重塑制造基因,以标准化提升品质底线。

“我们推动‘智改数转’,不是为了赶时髦,而是为了活下去、活得更好。沿海地区的服装企业已经完成数字化改造,如果我们不跟上,就会失去‘代工’的机会。”化德经济技术开发区党工委书记李宏民表示,要让老产业掌握新工具,必须梯度培育壮大服装产业新型经营主体——既支持头部企业做品牌、做研发,也鼓励中小企业走专精特新之路。

“下一步,我们要让‘魅力昭君’品牌走得更远,让更多群众在产业链上增收致富。”化德县委书记薛峰青表示,化德县将继续把就业增收作为检验产业成效的标尺,以产业稳岗位、以品牌拓市场,持续释放富民惠民效能,让老产业焕发新活力。

本报讯(记者 李星宇 通讯员 师慧杰 苏日娜)近日,察右前旗红十字会依托乌兰察布之夜景区标准化救护站,积极开展“急救地摊”公益活动,把应急实训与公益宣传前移至游玩一线,让急救知识守护群众出游安全。

活动中,志愿者细致讲解黄金救援4分钟的重要意义,规范演示关键动作,纠正大众日常急救误区,并鼓励现场游客轮番上手实操体验,让专业急救知识变得易懂易学、可学可用。

同时,为了让公益宣传更接地气、更具吸引力,活动还创新形式、优化体验,将公益捐赠与趣味互动相结合。游客自愿爱心捐款后,即可参与幸运大转盘抽奖,领取精美文创礼品,让公益善行变得轻松简单、富有仪式感。新颖的活动形式吸引了大批游客驻足参与,大家结伴学习、主动捐赠,景区内“人人学急救、人人献爱心”的浓厚氛围持续升温。

“今天在乌兰察布之夜,志愿者教会了我保命的方法,很有意义。”游客刘锦泽的话真切地道出了群众的参与感受与收获。

“我们联合市红十字会、乌兰察布市医专红十字志愿服务队创新推出景区‘急救地摊’模式,希望以此突破急救科普的时空限制,让急救知识走出课堂、走进市井烟火,同时以轻参与、暖体验的方式传播公益理念。”察右前旗红十字会赈灾救助救护股工作人员包虹臣介绍,“今后,我们将不断盘活景区救护阵地资源,常态化开展群众喜闻乐见的便民急救科普、公益志愿服务,持续普及应急救护技能,以暖心服务守护万家平安,让‘人人学急救、人人会急救、人人敢急救’成为社会新风尚。”

据了解,乌兰察布之夜红十字标准化救护站作为景区常态化安全保障阵地,已配齐AED除颤仪、应急担架、便民轮椅等全套专业救护设备,常态化为游客提供应急救助、便民服务、急救科普等志愿服务,全天候守护群众人身安全,也为“急救地摊”公益活动落地提供稳固阵地支撑。

乌兰察布日报职业道德监督热线:0474—8288933

(工作时间:每周工作日上午8:30—12:00 下午:2:30—5:30)

分赴9个乡镇 兴和县集中开展农机审验保障秋收安全

本报讯(记者 杜林檐 通讯员 郝登海)连日来,兴和县农机局紧扣农机安全工作重点,结合辖区农业生产实际,开展农机安全教育、农机集中审验系列便民服务,从源头排查整治农机安全隐患,夯实秋收安全生产基础,保障全县秋收工作平稳有序推进。

便民服务过程中,农机工作人员结合秋收农机作业特点,采取“送检下乡、上门服务”的方式,分赴全县9个乡镇开展农机集中审验和现场安全教育培训。培训重点讲解拖拉机、联合收割机等农机设备的田间作业规范、安全驾驶操作、突发情况应急处置、高温天气作业注意事项等实用内容,帮助农机手熟练掌握安全作业标准和应急避险技能。

审验现场,工作人员重点对农机灯光系统、制动系统、转向系统、轮胎状态、灭火器材配备等关键部件和安全设施进行细致检查,对排查发现的安全隐

患进行现场指导、督促立行立改,确保所有投入秋收作业的农业机械状态良好、安全合规。

本次农机集中审验服务,坚持便民、高效、安全的工作原则,将农机年度审验与安全宣传教育深度融合,推行一站式办结多项业务,有效减少农机手往返次数,大幅提升农机参检率和安全宣传覆盖面。同时,立足秋收农时关键节点,聚焦农机安全生产重点环节,通过审验提质、宣教入心、隐患清零的务实举措,既优化了农机便民服务流程,提升了农机手安全作业意识,也从源头筑牢了兴和县农机安全生产防线,为全县粮食安全、农业稳产丰收提供了坚实保障。

截至目前,已完成拖拉机、联合收割机检审1030余台,审验农机驾驶员350余人,粘贴安全反光贴1530余片,发放宣传资料5500余份,安全教育覆盖2100人次,现场排查并整改农机安全隐患5处。

带动消费637.5万元 察右中旗农特产品推介活动落幕

本报讯(记者 王锦鹏 通讯员 王志芳 单森)近日,察右中旗农特产品推介促销活动圆满落幕。活动将优质农牧资源切实转化为市场收益,有效缓解了涉农经营主体销售压力,助农增收、繁荣市场成效明显。

本次活动立足本地特色农牧业资源优势,整合优质农畜产品,采取线上线下联动展销、精准产销对接的模式,有效拓宽本土农产品销售渠道,进一步激活、提振区域消费市场。

活动期间,杂粮、牛羊肉、乳制品、特

色干货等优质农畜产品集中亮相。凭借优良品质和本土特色,各类产品深受消费者青睐,现场购销两旺、氛围热烈。

“本次农特产品促销活动累计带动消费637.5万元。活动有效激活本地消费市场,帮助涉农经营主体纾难解困、拓宽销路。”察右中旗工业和信息化局商贸流通股股长李晓露表示,下一步,该局将持续搭建多元化展销推介平台,加大大本土农特产品宣传推介力度,持续释放消费潜力、激发市场活力,以消费赋能特色农牧业提质增效。

讲好生态保护故事 凉城县开展自然教育公益亲子活动

本报讯(记者 刘诏烨 通讯员 贺媛媛)近日,凉城县林业和草原局组织开展自然教育公益亲子活动,吸引不少家长带着孩子走进蛮汉山地质公园,沉浸式体验自然教育的独特魅力。

活动现场,大家动手制作自然铭牌、开展趣味互动小游戏,在玩乐中认识山林万物。同时,工作人员围绕“无痕山野”、安全防火、野生动植物保护等内容进行讲解,在寓教于乐中向孩子们传递爱护环境、守护山林的理念,让孩

子们边听、边学、边体验,在山林之间收获知识与快乐。

“这样走进大自然的公益活动特别有意义,让我们既能认识山川草木,又能学到森林防火、保护环境的知识。我会把这份经历分享给朋友,让他们一起爱护大自然。”参与活动的小学生李檬说。

未来,凉城县将充分发挥本地生态资源优势,持续策划推出形式多样的自然教育公益活动,讲好生态保护故事,让更多群众走近自然、认识自然、守护自然。



商都县开展肉制品专项整治“回头看”

守护舌尖上的安全

本报讯(记者 王圆捷 通讯员 张明成)近日,商都县市场监督管理局组织开展肉制品专项整治“回头看”工作,全力打好专项行动收官之战,全面筑牢县城内制品质量安全防线。

自本年度肉制品专项整治工作开展以来,该局聚焦熟肉制品小作坊等重点业态,通过召开行业集体约谈会、开展食品安全公开承诺、发布违法线索征集公告等多项举措,常态化规范肉制品生产经营秩序,有效震慑各类违法违规经营行为。前期工作中,针对辖区内制品小作坊台账管理不规范、原料索证索票不全、生产操作不规范、风险防范意识薄弱等突出问题,逐一建立问题台账,明确整改时限、责任主体,督促经营主体逐项落实整改。

本次“回头看”工作坚持问题导向、靶向监管,对前期专项检查、行业约谈中发现问题的肉制品生产作坊开展全覆盖复查检验。执法人员重点核查各经营主体问题整改落实、长效机制建立情况,逐项核验原料溯源、索证索票、生产加工操作、加工区域环境卫生、台账登记等关键环节,严防各类问题反弹回潮。对已按期保质完成整改、隐患彻底清零的经营主体,强化常态化监管提醒,重申肉制品安全生产经营各项规定,督促经营者时刻守住食品安全红线,杜绝侥幸松懈心理,持续

规范生产经营行为。

同时,针对前期排查无违规问题、经营规范的肉制品生产作坊,该局进一步压实主体责任,结合本年度专项整治工作要求,再次明确私屠滥宰、采购无检疫肉品、使用来源不明原料、降低生产经营标准等禁止性规定,要求各经营主体严格恪守法律法规,坚守食品安全底线,主动开展自查自纠,常态化排查经营风险,持续保持合规经营状态。

为推动辖区内制品行业整体提质升级,本次“回头看”工作充分发挥标杆示范引领作用。以食安坊示范肉制

品小作坊为样板,鼓励所有生熟肉制品生产作坊对标学习。要求各经营主体主动看齐示范标杆,借鉴规范的生产管理模式、完善的溯源管控机制、标准的环境卫生管理体系,并对照示范标准补齐自身经营短板,全面规范生产流程、健全管理制度、提升食品安全管理水平。

下一步,商都县市场监管局将持续深化“回头看”督导检查工作,常态化开展隐患排查整治,紧盯薄弱环节、严控行业风险。同时,持续发挥示范作坊引领效应,常态化开展行业普法警示,从严查处顶风违法违规行,全面巩固专项整治成果,高质量完成本年度肉制品专项整治各项工作任务,切实保障辖区群众肉制品消费安全。