

民生视角

月渐圆，饼飘香！ 市民惦记的“中秋味道”上市了



●市民挑选不同口味月饼

口本报记者 张玥

中秋佳节将至，节日消费氛围持续升温。乌兰察布市中心城区各大商超早早开启中秋备货模式，在核心位置设立专属展销区域，各类月饼、特色糕点有序陈列，种类丰富，适配家庭自食、馈赠亲友等多种生活场景，为市民选购提供了

丰富选

择。走进中心城区各大商超，入口处的显眼位置早已被精心布置成中秋专属展销区，堆叠整齐的



●商超内不同口味月饼礼盒

礼盒搭成错落有致的展台，从简装的家庭款到设计精致的礼盒款一应俱全，不少市民推着购物车在展区间驻足挑选。

记者走访发现，在众多口味中，传统风味月饼始终是市场消费的主流。其中，极具本土特色的丰镇月饼凭借松软醇香的口感、质朴纯粹的味道脱颖而出，甜度温和不腻口，适配全年龄段食用，是市民中秋团圆餐桌上的经典美食。除此之外，五仁、豆沙、红枣等多款经典口味月饼品类齐全，品质稳定，凭借常年积累的良好口碑稳居市场主流，守住了地道的中秋老味道。

“在我心里，经典口味的老式月饼才是中秋的灵魂。”正在挑选传统月饼的市民郑晓楠说，“吃惯了多年的老味道，始终偏爱传统月饼的质朴口

感。中秋节讲究的就是团圆和传统味道，老式月饼虽然样式简单，但味道路实，一家人坐在一起赏月饼，这就是最地道的中秋氛围，新式花样再

多，也比不上这份熟悉的老味道。”

在经典风味持续热销的基础上，各类创新口味月饼进一步拓宽了市民的选购范围。口感软糯丝滑的榴莲冰皮月饼，贴合内蒙古饮食特色的奶皮子月饼，适配注重养生、不喜甜腻的消费人群，让中秋月饼市场的品类结构更加多元。

市民景媛是榴莲口味月饼爱好者，专门趁着节前新品上市前来选购。“我平时就很爱吃榴莲，但这类点心日常价格偏高，很少特意购买。趁着中秋推出的榴莲冰皮月饼，刚好可以尝鲜，既能吃到中秋月饼，又能满足自己的口味喜好。”景媛说。

不少市民选购时兼顾传统与新意，平衡居家食用和走亲访友的双重需求。正在一次性挑选多款中秋礼盒的市民吴明慧说：“今年我准备经典月饼和特色糕点都买一些。家里长辈老人都爱吃传统月饼口味，留着自己家里过节吃最合适。这些新式特色礼盒样式精致、口味独特，送给亲戚朋友更有心意，也能让大家尝到不一样的中秋味道。”

一家商超销售人员告诉记者，从近期销售数据来看，市民选购倾向区分明显。中老年消费者稳定偏爱传统品类，性价比高、适配家常食用，销量始终平稳向好。年轻消费者更青睐多口味组合糕点，特色创新品类销量稳步攀升。

目前商超中秋货品储备充足、品类齐全，后续将根据市民消费动态持续补货调货，不断丰富货品结构，全力保障节日市场供应充足、品类多样，全方位满足市民的中秋采购需求。

万家灯火 那些围着孩子转的日子，藏着一家人的暖

口本报记者 张国欣 朱旭敏

清晨六点半，居民楼里陆续亮起厨房的灯。抽油烟机轻响，煎蛋的香气漫出窗外，很多家庭的一天，都从围着孩子转的清晨开始了。

市民邓佳的闹钟定在六点四十。煎蛋、热牛奶，把红领巾和装满温水的水杯一起塞进书包，是她每天清晨的固定流程。送完孩子赶去单位，下班再接上放学的孩子，回家做饭、陪写作业，一套忙完，往往窗外已经全黑了。也有累的时候，遇上加班要托朋友接孩子，心里总七上八下地牵挂着。但也总有细碎的甜——比如早上出门前，孩子偷偷往她包里塞半块自己的小饼干；晚上她对着工作消息揉眼睛的时候，小家伙会踮着脚，给她递过来一杯温水。“两边忙是真的，但看着他一点点长个子、长见识，就觉得都值得。”邓佳说。

为了多顾着点家，市民张莉辞了工作当起了全职妈妈。一日三餐、打扫屋子、辅导功课，日子从早到晚围着孩子转。也有过焦虑的时候，尤其是孩子上了小学，偶尔为学习的事儿拌嘴，会觉得自己的付出没被看见。可更多

时候，温暖也藏在日常的小事里。她陪着做手工，孩子会把最亮的那张小贴纸，认认真真贴在她手背上；她擦桌子收拾家，小家伙会跟在后面，拿着小抹布有模有样地帮忙。“以前总觉得是我在照顾他，慢慢才发现，他也在安安静静陪着我。”张莉说。

在很多家庭里，祖辈是藏在身后的支撑。年过六旬的王阿姨和老伴，每天准点守在小学门口，先把孩子的书包接过来，手里再递上温乎的小点心。晚上儿女下班回来，餐桌上总留着热好的饭菜。“辅导功课我们不行，就管好孩子的吃喝冷暖，让年轻人少分心。”王阿姨总这么说。她不懂现在的教育方法，也记不住复杂的作业要求，但她知道孙子爱吃她做的红烧肉，知道儿女上班累，能多搭一把手就多搭一把。一家人各尽各的力，日子就过得稳当又踏实。

家家都有本育儿的经，有忙乱，有疲惫，也有藏在烟火气里的温柔。从来不是谁单方面的付出，是一家人凑在一起，你搭一把手，我递一份暖，陪着那个小小的身影，慢慢往前走。日子一天天过，孩子在长，大人也在陪着一起长。这大概就是养育最平实、也最暖心的样子。



●家长等迎接孩子

本报记者 朱旭敏 摄

小贴士 盲袋消费现身集宁潮流商品店，受年轻消费者青睐



●市民购买盲袋

口实习记者 郝莱竹

近期，一种将多种商品随机组合后

进行销售的“盲袋”出现在了乌兰察布的

的娱乐属性吸引了大量年轻消费群体。

记者在中心城区多家潮流商品集合店内发现，盲袋类产品普遍被设置在门店收银台旁、入口醒目位置等消费者动线核心区域，外包装采用统一封闭设计，消费者付款前无法直接确认袋内具体商品款式，仅能通过包装标注的提示信息获知大致商品品类。不同于传统明码标价、所见即所得的零售模式，盲袋消费将商品选购的确定性体验，部分替换为随机性的娱乐体验，目前这类产品已经快速渗透至饰品、文具、日用百货、小型潮玩等多个民生消费品类。

“我平时就比较喜欢在这种店里买一些小东西，看到盲袋的时候觉得价格也不算高，就想买一袋试试。”市民刘欣说，她购买盲袋，一方面是因为平时经常在这类店铺消费，对品牌和商品质量有一定信任。另一方面，她经常在网上看过不少盲袋测评。“网上有人会把开出来的东西一个个展示出来，如果里面基本都是自己能接受、平时也用得上的东西，就觉得可以买来玩一下。”

记者在社交平台发现，盲袋“开袋测评”成为一个重要分区。有人分享自己开出的实用小物，有人专门记录“高价值商品”，还有人通过视频比较不同价

格、不同类型盲袋的内容。对于消费者而言，这些内容在一定程度上降低了购买前的陌生感，也增加了尝试的兴趣。

为满足不同消费者需求，部分商家也会根据商品种类、数量以及价格推出不同规格的盲袋。“我们会根据不同商品进行组合，有不同的规格和价位，消费者可以按照自己的需求选择。近期前来购买盲袋的顾客比较多，其中年轻消费者占比较高。有的人是第一次买，觉得新鲜；也有人买过之后觉得体验不错，会再次购买。”一家潮流商品集合店的店员张女士告诉记者，“盲袋的售卖模式让原本单一的商品通过组合变得更有意思，推动了销量，消费者则多了一层‘拆礼物’的惊喜体验。”

当下，情绪价值成为当代年轻人消费的重要驱动力，越来越多的年轻人将消费的重心转向自我满足与个性表达。本报在此提醒广大市民，面对“情绪消费”时应提高警惕，理性看待，更不要为抽特定款式而进行非理性消费。购买盲袋前要仔细查看商品信息、价格以及相关规则，不要单纯以“可能开出高价值商品”为购买目的，尤其是对于自己实际用不到的商品，即使盲袋价格看起来比较划算，购买后也可能造成闲置。

玩在乌兰察布



●红召九龙湾生态旅游区美景

口本报记者 徐楠

九月初意渐浓，位于卓资县的红召九龙湾生态旅游区风光依旧宜人。这片山水兼具北国雄峰的雄浑底色与江南山水的细腻灵秀，被誉为“塞外小桂林”。峡谷幽深、清溪绕山的秋日景致，正吸引大量游客和市民专程前来欣赏独特的秋日风光。

红召九龙湾生态旅游区坐落于大青山支脉，距离呼和浩特市区仅30公里，整体绵延15公里，面积约7公里，全域面积将近100平方公里。整片山谷地势跌宕起伏、蜿蜒曲折，从高空俯瞰，九道山梁连绵横亘、气势磅礴，宛若九条巨龙静卧青山，九龙湾也因此得名。景区植被覆盖率超80%。成片的天然桦树林搭配繁茂的人工林木，层层叠叠铺满群山，四季绿意盎然。优越的生态环境，孕育了丰富的动植物资源。山林间时常能见到松鼠、狐狸、獾等。

不同于北方多数山川的雄浑单一，九龙湾既有巍峨挺拔、气势恢宏的连绵群山，又有清澈灵动的潺潺流水，山间清风徐徐拂面、清爽宜人。每到秋日，天高云淡、层林尽染，远山、秋水、薄雾相映成趣。山野之间遍布黄花、蕨菜等野生食材，还有各式野果，各色无名野花野草肆意生长。

不少游客不惜驱车百公里奔赴这片峡谷。游客们有的在临溪的平整空地扎起帐篷，伴着潺潺流水闲谈休憩；有的沿着山间步道徒步登山，穿梭在密林峡谷间用镜头记录奇峰秀水，每个人都在这里找到了属于自己的山野乐趣。市民李洋将车辆停放在停车场后，沿着溪边林道缓步散心，他感叹道：“入秋之后，九龙湾气候宜人，山间少有凛冽大风，湿润清新的空气裹着草木淡淡的清香，置身谷中格外舒心。”常来游玩的市民张鑫更是早已熟悉路线，不用导航就能骑摩托车直达景区。“每年夏天我都会带着家人到九龙湾露营，到了秋天，我也时常骑着摩托车到这里自驾赏景。”张鑫说。

“早就听说九龙湾的峡谷风光和辽阔草原的感觉完全两样，走进山谷，满眼青山绿水，河水在石头间流淌，空气温润，秋阳透过林木洒下来，特别舒服。”来自山东青岛的游客张女士和爱人一路走走停停，拍下了许多峡谷景色。她表示自己看多了草原风光，没想到乌兰察布还藏着这样一处江南韵味十足的峡谷，奇峰、溪流、密林融为一体，此行远远超出预期。

景区工作人员告诉记者，受温带大陆性气候影响，九龙湾四季分明，景色各异。春日山花漫山遍野，烂漫缤纷。夏季林海清凉避暑，沁爽宜人。秋日山林层林尽染，秋色醉人。冬日群山银装素裹，静谧清幽，四季皆可游玩，时时皆有风情。

为了让不同年龄段、不同游玩需求的游客拥有绝佳体验，景区将原生态自然风貌与现代化休闲设施巧妙融合，依山而建，顺势布局。隐匿在山林石径间的茶舍、餐厅与咖啡屋，是游玩途中停歇休憩、静心休憩的好去处，在山水之间野餐小坐，更能沉浸式感受自然山野的松弛惬意。游客可乘坐越野车穿梭于群山林海之间，也可搭乘索道登顶高山，俯瞰群山连绵、林海辽阔。此外，刺激的悬崖秋千、悬空玻璃栈道、空中滑索、高空漂流、网红喊泉、竹筏、脚踏船，还有童趣满满的恐龙谷等超多游乐项目，兼顾休闲、观光与冒险体验，吸引着各地游客前来打卡游玩、度假散心，沉浸式感受塞外山水的独特魅力。

眼下秋意正盛，红召九龙湾正以独有的山水风貌迎接八方来客，让每一位踏入谷中的游人，都能在北疆峡谷的秋日风光里，邂逅草原之外，别样动人的塞外山水。



●游客坐观光车游览红召九龙湾

不止有草原！藏在乌兰察布的『塞上小桂林』秋景也很美