关爱老年人 温暖夕阳红

打造“一刻钟养老服务圈” 托起幸福夕阳红

»06版«

激发教育发展活力

科普大篷车开进幼儿园 幼儿零距离体验“奇妙科学”



●小朋友体验声波可视化实验 本报记者 张玥 摄

»07版«

“理论+实操+订单对接”，这场培训帮妇女掌握增收手艺

»07版«

大家谈

微短剧出海，文化“看东方”何以“满目春”？

■郭元鹏

据光明日报报道：社交媒体上，一位IP地址在美国的博主上传了几张中国公司拍摄微短剧的剧照，用英文急切地求助网友：“这位了不起的女演员是谁？有人能告诉我她叫什么名字吗？”这位博主在评论区说，在过去一年里，她“几乎每天都看中国短剧”。外国人热刷中国制作生产的微短剧，这种现象正在全球上演。中国微短剧，正快速走向海外并占据海外微短剧市场份额的八成以上，成为中国网络视听出海队伍中的一支生力军。

大洋彼岸的社交平台上，一位海外网友对着一张剧照发问，急切想知道剧中女演员是谁。她说，自己几乎每天都在追中国微短剧。这样的场景，正在世界各地不断上演。曾经不起眼的微短剧，悄然走出国门，成为中国视听内容出海里一股鲜活的力量。

很多人会把这份走红简单归为流量的胜利。可热闹背后，藏着一套贴合当下生活的传播逻辑。我们习惯了碎片时间，等车间隙、午休片刻，很难沉下心追一部长篇剧集。微短剧恰好踩中了这种日常节奏，不用特意留出整块时间，随手点开就能看，适配手机阅读、观看的习惯。这种契合，不是刻意制造噱头，而是顺着普通人的生活节奏生长出来的。

数字可以说明速度。《2026中国短剧出海市场研究报告》显示，2025年海外短剧应用累计下载量达21.48亿次，内购收入突破20.58亿美元。而全球技术市场咨询机构Omdia的一组监测数据更能说明其黏性：在美国市场，部分微短剧应用的日均单用户观看时长达35.7分钟，超过了Netflix（奈飞）、Disney+（迪士尼+）等流媒体播放平台上的用户观看时长。

技术的介入，进一步改写了短剧的生产节奏。传统影视制作周期漫长，而AI让剧本到成片的过程大幅压缩，成本随之降下来。上线之后，数据反馈可以快速回传给创作端，哪里抓得住人、哪里容易流失，都能及时调整。再搭上海外社交平台的传播网络，从内容曝光、吸引观众到完成转化，一整条链路顺畅跑通。

微短剧出海，是一件值得欣喜的事。它给世界提供了一个观察中国的新窗口。但窗口能不能呈现出更立体、更丰满的东方样貌，考验着整个行业的定力。流量可以助推远行，文化内核才能行稳致远。在追赶速度的同时，多一点打磨内容的耐心，多一点文化表达的自觉。

方寸屏幕，亦可承载山海。期待这股出海热潮，不止于一时的收视红火，更能慢慢沉淀，让世界透过短剧，读懂更加鲜活、真实的东方。

●责任编辑 张国欣 ●校对 梁利蓉 ●版式设计 陶蓉 ●邮箱 wlcbrbmszk@163.com ●新闻热线 0474—8288590、8288300