城事

全市新闻工作者紧张彩排迎接第27个“中国记者节”

本报讯(记者 **马佳敏**)乌兰察布市庆祝第27个“中国记者节”新闻工作者分享交流活动即将启幕。连日来,彩排现场氛围浓厚、紧张有序。全市各级融媒体中心的一些新闻工作者利用业余时间打磨节目、细化流程,在一遍遍推敲、一次次联排之中,精心筹备这场属于新闻人的分享盛会。

本次活动由乌兰察布市委宣传部、市新闻工作者协会主办,市融媒体中心承办,各旗县市区融媒体中心协办。活动以弘扬蒙古马精神为主线,紧扣新闻工作者“脚力、眼力、脑力、笔力”,设置策马问初心、策马暖烟火、策马逐云程、策马书北疆四个篇章。所有节目全部由一线新闻工作者自编、自导、自演,素材取自日常采访故事,把基层见闻、时代变迁、职业感悟融入舞台表达,立体展现新时代乌兰察布新闻队伍忠诚担当、扎根一线、昂扬向上的精神风貌。

平日里,记者们奔走在乌兰察布广袤大地上,走进街巷社区,记录城市变迁、捕捉人间烟火;彩排现场,他们转换身份,化身演员、编导、演唱者。在保质完成日常采编发布任务之余挤出时间排练,打磨每一句台词、校准每一处走位、斟酌每一段旋律,用心打磨呈现效果。

第一篇章《策马问初心》,锚定脚力之本,回望新闻人的出发原点。察哈尔右翼后旗融媒体中心准备的情景朗诵与合唱《聆听故土声》,深情诉说新闻人扎根故土、奔赴一线的初心使命。市融媒体中心短视频部原创脱口秀,以鲜活风趣的视角,串联乌兰察布发展变迁。传统好来宝《白马赞》依托本土民族艺术形式,礼赞蒙古马吃苦耐劳、一往无前的奋斗品格,意蕴悠长。

第二篇章《策马暖烟火》,聚焦眼力之暖,定格凡人微光与城市温情。广播编发部原创情景朗诵合唱《时光落笔,听见乌兰察布》,以温柔笔触镌刻城市温度;民生新闻部歌舞《追光者的彩虹》、凉城县融媒体中心《永恒的旋律》,以歌声传情、以舞姿表意,诉说新闻人追光而行、向阳而生的职业热爱。

第三篇章《策马逐云程》,彰显脑力之智,记录产业转型的时代跨越。集宁区融媒体中心朗诵《风从草原来,算向云端聚》,聚焦“草原云谷”算力产业蓬勃发展,以铿锵之声唱响北疆产业崛起新篇章;察哈尔右翼前旗融媒体中心快板舞蹈节奏明快、气势昂扬,生动展现融媒赋能发展、执笔奔赴新征程的奋进姿态;原创歌曲《不负嘱托奔未来》,抒发牢记嘱托、奋勇争先的坚定信念。

第四篇章《策马书北疆》,淬炼笔力之重,扛起记录北疆的使命担当。市融媒体中心主题朗诵《驭风辞——献给“驭风者”的璀璨长歌》落笔北疆大地,书写生态保护、民族团结、守边固边的生动实践;压轴歌舞《为乌兰察布喝彩》汇聚全市融媒力量,届时全体演员同台演绎,尽显凝心聚力、逐光前行的昂扬风貌。

整场分享交流活动不邀请专业演员、不做商业包装,每一段演绎都源自真实采访经历,每一份真情都扎根一线坚守。参演人员白天坚守采编岗位,做好新闻宣传本职工作,晚间投入彩排打磨细节,以匠心筹备这场专属新闻人的分享交流活动。

活动总导演李赛白介绍:“这次记者节分享交流活动以‘策马逐光 一往无前’为主题,大力弘扬蒙古马精神。我们紧扣习近平总书记考察乌兰察布的殷殷嘱托,把黄旗海生态修复、草原云谷算力产业发展这些本地重大实践融入整场晚会四个篇章之中,全方位展现乌兰察布新闻工作者践行脚力、眼力、脑力、笔力,奔走在基层一线的真实状态。希望通过这次活动致敬每一位新闻从业者,也激励大家牢记使命担当,持续挖掘本土鲜活故事,打磨更多带露珠、冒热气的精品力作,用心讲好乌兰察布高质量发展的北疆故事。”





▲幕后工作人员细化流程

◀新闻工作者打磨节目 本报记者 张敏 摄

增强防骗反诈意识 保护群众财产安全

“医保二次报销”索要信息?当心是诈骗!



●民警宣传反诈知识 本报记者 徐楠 摄

本报讯(记者 **徐楠** 通讯员 **孙洁**)“喂,您好,终于打通您的电话了。我是您医保的委托第三方机构……”近期,不少市民频繁接到此类话术的医保诈骗电话。骗子谎称代办医保二次报销,诱导市民尤其是老年人上传证件、医保信息等。乌兰察布市公安局刑侦支队民警提醒,此类诈骗电话专门瞄准对医保政策不熟悉的老年群体,要加强防范。

市民王旭告诉记者,他母亲就接到好几次这类电话,差点就信以为真。骗子在电话里称自己是母亲名下的医保二次报销第三方委托公司,由于近期医保相关单位有政策调整,需要进行实名验证,不及时办理,就会影响今后二次报销。随即指挥母亲打开微信,搜索指定公众号,让她一步步跟着里面的指引填信息、提交材料。“一想到要在陌生公众号里上传身份证、医保信息,风险太大了,我妈才停下了操作,给我打电话询问。我告诉她,真要是想咨询医保相关业务,直接去社区医保窗口或者打官方咨询电话问,这样才靠谱。”记者在集宁区街头走访时发现,不少居民都有类似遭遇,这类医保诈骗电话最近出现得比较频繁。不少上了年纪的市民,信息辨别能力弱,很容易被话术牵着走。

“前阵子我也接到过一通一模一样的电话,说我有一笔医保二次报销没领。”市民陈文军告诉记者,当时电话那头语气很急,不断催促,说办理时限很短,要抓紧时间在公众号里提交个人资料,全程都要听电话里的指引,不能挂断,也不要跟家里其他人商量。挂了电话之后,他特意去社区问了工作人员,才确认根本不存在这种电话通知、公众号线上申领二次报销的渠道。

“咱们普通人很难分辨公众号是不是正规的,一旦把身份证、医保卡信息填进去,信息很容易泄露,后续隐患不小。好在媒体、公安、社区经常开展反诈宣传,曝光这类套路,我们也长了记性,凡是要求上传身份信息的,就要留个心眼,咨询一下官方。”陈文军说。

根据市民近期遇到的情况,记者从乌兰察布市公安局刑侦支队了解到,遇到陌生来电,市民应立刻挂断。凡是主动打电话说可以办理医保二次报销、额外补贴、退费的,一律提高警惕,不要跟着对方指引打开陌生链接、扫描二维码。医保部门不会通过电话远程指导等方式,让报销申请人在微信办理报销、补贴业务。

同时,市民需要做到绝不向陌生人提供身份证号、银行卡号、银行卡密码、短信验证码,不配合对方视频核验人脸。验证码是资金“钥匙”,任何人索要都不能给。不明情况下不要轻易配合进行人脸识别操作。

“如需要办理医保相关业务,市民应该通过官方渠道核实信息。医保报销政策咨询、待遇核验,直接去医保经办大厅、定点医院,或者拨打医保官方服务电话核实。全国统一医保服务热线:12393。乌兰察布市医疗保障局咨询电话:0474-8241440。接到拿不准的电话,不要着急操作,先挂断,等家里子女或者身边年轻人帮忙辨别,不要独自跟着对方操作手机。遭遇诈骗要立即报警,一旦被骗或信息泄露,请第一时间拨打110报警。如果怀疑个人有信息泄露风险,需要辨别,可拨打96110寻求公安机关帮助。”乌兰察布市公安局刑侦支队民警提示。



●民警到市民身边普及反诈知识 本报记者 徐楠 摄

激发教育发展活力

一根线接错小车就不动?在这堂课上,书本里的机电原理“活”了

□本报记者 **徐楠**

一块电路板、一组传感器、一套编程指令,初一学生正在课堂上组装出自主行走的机器人小车。这是今年秋季集宁区新世纪初中在初一年级开设机器人特色课程,课程配套“少年博识”科普讲座,邀请北京工业大学博士授课,让前沿科技走进中学课堂。

机器人课堂上,在老师的指导下,同学们认真对照图纸识别元器件,利用电路板、传感器、底盘配件动手搭建机器人模型。挑选零件、连接线路、调试参数、编写程序,每一步都考验耐心。不少小组在调试过程中遇到路线偏移、传感器感应失灵等问题,大家围在一起交流探讨,逐项排查故障、调整方案,反复试错优化,直到机器人小车平稳按照预设路线行驶。

“课本里的机电原理不再只是文字,一根线接错,小车就没法正常运行。好几次调试失败,我都想放弃,和小伙伴一起排查问题,才慢慢搞懂智能控制的道理。”一名初一学生深有感触地说。

动手搭建、反复调试的沉浸式体验,让抽象的机电知识、智能控制逻辑变得直观易懂。学生们在实操中积累的经验,也为后续科普讲座打下基础,书本上生硬的理论,变成亲身探索得来的收获。

科普讲座上,北京工业大学博士叶士仙、鞠杰结合自身科研经历,带领同学们认识机器人的分类与相关知识,打破大家“机器人就是人形机器人”的固有认知。两位博士依次介绍工业机械臂、物流分拣机器人、医疗康复机器人、水下潜鲛机器人、四足机器狼等不同类型装备,讲解它们在智能制造、仓储物流、医疗康复、水下探测、特殊环境巡检等领域的应用,让学生看到机器人技术正在各行各业改变生产生活。

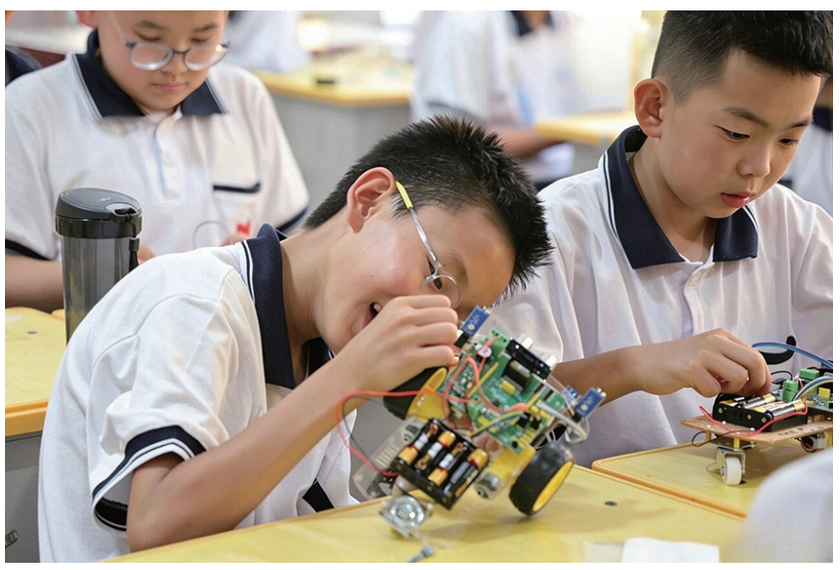
在人形机器人专题分享中,两位博士围绕设计思路、内部结构、运动控制等内容展开讲解。针对学生感兴趣的问题,从研发人形机器人的意义,到驱动、传感系统如何配合,再到机器人行走、完成作业的原理,把人工智能、运动控制等专业知识转化为通俗易懂的科普内容,拆解前沿技术背后的基础逻辑,拉近青少年和尖端科技的距离。

互动提问环节,同学们带着实操课里遇到的困惑、听讲座产生的思考,围绕运动算法、传感器使用、智能控制等问题踊跃发问。两位博士细致答疑,一问一答间,不断点燃孩子们探索科学的热情。有同学说:“从零散零件拼成自主行走的小车,再了解人形机器人、特种机器人的新技术,真切感受到科技的魅力。”

集宁新世纪中学董事长魏宇霆介绍,学校后续将持续把科普教育引进校园,积极开发科技校本课程,坚持“做中学”,用丰富多样的科技活动培育学生创新意识,引导孩子们心怀热爱、勤学善思,为科技强国的未来积蓄青春力量。



●老师指导学生搭建机器人模型 集宁区新世纪初中供图



●学生们亲手搭建机器人模型 集宁区新世纪初中供图

民生视角

怀旧零食走俏,市民:吃的是味道,也是回忆

□本报记者 **李梦娜**

无花果丝、麦丽素、老式干脆面、咪咪虾条……这些陪伴80后、90后成长的老式零食,近期在集宁区市场再度走俏。记者走访城区多家商超、零食门店了解到,不少商家增设怀旧零食专区,平价亲民的童年味道受到市民青睐。对很多成年人而言,一份老式零食早已超越食品本身,成为舒缓压力、追忆时光的情感载体。

在城区多家商超与主题零食店内,以往主打新品的货架上,纷纷划出怀旧零食专区。老式包装的辣条、猴王丹、大大卷、虾条等品类整齐陈列,单价多在1元至10元之间,价格亲民。与造型精致、口味迭代较快的网红零食不同,这些包装朴素的老式零食凭借记忆中的味道,吸引了不同年龄段的消费者驻足选购。

“工作疲惫或者情绪低落的时候,吃一包小时候的零食,感觉能快速放松下来。”90后市民张婷是怀旧零食的常客,每次逛街都会选购几款老式辣条、无花果丝。在她看来,怀旧零食吃的不只是味道,更是对童年时光的追忆,熟悉的口感能快速唤起轻松的记忆,是成本很低的解压方式。从事设计工作的市民周宇,工位抽屉里常年备着老式干脆面和猴王丹。“加班赶方案到深夜的时候,捏碎一包干脆面,咔嚓咔嚓的口感和小时候放学路上买的一模一样,疲惫感好像都能减轻几分。”对他来说,怀旧零食算不上精致的美味,却是日常忙碌里最易得的情绪缓冲,几口下去就能唤起学生时代的松弛感。

也有市民把怀旧零食当作社交与情感的纽带。80后市民赵磊前不久组织同学聚会,特意提前采购了一大箱怀旧零食。“刚摆上桌大家就热闹起来,你说当年偷买辣条被老师批评,我说攒半个月零花钱买大大卷,不用刻意找话题,一下就把氛围拉回了学生时代。”市民李雅琼也有同感,朋友小聚时,大家常会分食各自童年常吃的零食,聊着上学时的趣事,氛围轻松又亲切。还有不少家长带着孩子选购,一边分享零食一边讲述自己的童年生活,在两代人之间搭建起趣味互动的桥梁。市民王文婧表示,和孩子一起吃自己小时候的零食,既是解馋,也是一种特别的亲子交流。

面对怀旧热潮,也有市民保持理性。“味道是记忆里的味道,但大多属于高油、高糖食品,偶尔解馋可以,不适合多吃。”市民李女士认为,怀旧重在情怀,不必盲目囤货,适量品尝、理性消费即可。

嗅到市场需求后,不少商家调整了经营策略,整合各类老式零食推出怀旧礼盒、童年大礼包。一家怀旧主题零食店店主介绍,顾客大多是冲着情怀来的,比起层出不穷、热度消退快的网红新品,经典老零食的复购率更稳定,受众覆盖面也更广。

需要注意的是,多数老式零食属于膨化、油炸、蜜饯类食品,高油、高盐、高糖属性明显,只能作为日常饮食的调剂,不宜过量食用。在此也提醒消费者,选购怀旧零食应优先选择正规商超与品牌产品,留意生产日期、保质期与配料表,坚持适量食用、理性消费,在回味童年味道的同时,兼顾饮食健康与食品安全。



●货架上经典款和创新款的辣条琳琅满目