共迎智能变革 共担媒体使命

——世界媒体峰会为完善全球传播治理汇聚力量

□新华社记者

当前，智能变革加速演进，人工智能等新技术、新应用不断涌现，给媒体行业带来深刻影响。如何回答时代课题？怎样广泛凝聚共识？如何推动全球媒体合作行稳致远？

“努力做民心相通的传播者、人文交流的促进者，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。”2021年习近平主席在向第四届世界媒体峰会致贺信时提出的殷切期许，对全球媒体更好肩负社会责任、凝聚世界共识、深化交流合作提供了重要指引。

11月7日，以“智能变革中的媒体使命与合作行动”为主题的第七届世界媒体峰会在北京开幕。来自全球112个国家和地区的近330家主流媒体、智库、政府部门及联合国和其他国际组织等机构的近500名代表参会，在交流对话中凝聚价值共识、深化经验互鉴、探索合作路径，为共同绘就全球传播治理新蓝图贡献智慧与力量。

把握大势，拓展全球媒体交流平台

当前，人工智能技术正强劲赋能传媒业，舆论生态、媒体格局、传播方式正在经历前所未有的结构性调整与系统性重塑。时代变局之下，世界媒体峰会这场跨越山海的对话，承载着各国媒体共享机遇、共迎挑战的共同期盼——

新华社社长傅华表示，国际交往，媒体先行。世界媒体峰会举办七届以来，始终能够聚焦这个时代各国媒体的共同关切。全球媒体代表此次相聚北京，围绕智能变革议题深入对话交流，是世界新闻界的盛举，也是弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体的缩影。

路透社社长保罗·巴斯科伯特谈到，在人工智能带来深刻变革的时代，汇聚媒体负责人共同探讨媒体未来十分必要。这样的对话为媒体提供了相互学习、分享应对挑战成功经验的机会，有助于大家共同开创更加稳固、更具韧性的媒体未来。

让多元声音进入同一个对话议程——

开幕式、国际主流媒体合作高端对话会、全体会议、分论坛……内容丰富的话题、形式多样的讨论，让与会嘉宾得以深入交流，把各自的关切转化为共同的议题。

蒙古国国家通讯社社长恩和奥日希贺说，面对媒体行业的深刻变革，各国媒体负责人通过峰会这一平台，分享实践经验、共同应对挑战、拓展合作伙伴关系，让世界媒体峰会重要价值得以持续彰显。

让前沿成果更好助力媒体从业者——

本届峰会期间，“全球首个仿生人形机器人新闻主播”正式亮相，向全球发出第一条由仿生人形机器人主播播报的新闻；《“人工智能+媒体”全球发展年度蓝皮书（2026）》发布，向世界分享新鲜权威的行业知识。

“峰会展示的人工智能赋能新闻生产实践成果，对全球南方国家媒体具有很强吸引力。”优兔社交媒体平台内容创作者迪亚娜·阿维拉·莫拉莱斯说，全球南方国家媒体之间应广泛开展人工智能合作。中国发展迅速的一个重要原因就是秉持开放共享理念，这值得大家学习借鉴。

让不同文明在彼此相遇中互鉴互学——

参加“中轴之夜”“西城之夜”等文化体验活动、到天坛参访、赴“机器人大世界”感受科创脉动、在798艺术区见证工业遗存蝶变新生……峰会期间，与会代表深入北京，感知这里的悠久历史和现代风貌。

“这是一个绝佳的机会，让我们能够领略中国的美学与文化底蕴。”第一次到访中国的英国报联社集团新闻学院院长布里吉德·恩泽克武说，会场内，大家探讨人工智能向善发展；会场外，嘉宾们漫步于古老历史遗迹，“北京真切融合了过去与未来”。

当世界媒体峰会这场“媒体的奥林匹克”再度启幕，思想、技术与文明在此交汇，为深化交流互鉴、共迎时代挑战带来深刻启迪。

锚定坐标，凝聚世界媒体广泛共识

当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革实现突破性进展，全球人工智能技术创新浪潮蓬勃兴起。拥抱时代潮流，全球媒体在人工智能领域开展了大量有价值的探索。

AI智能体“新华语典”打造新型垂类智能服务平台、数字新闻报告交互工具助力受众获取海量调查数据、生成式人工智能运用在策划、翻译等环节……新兴技术正为媒体发展开辟广阔空间。

实践走在前列，思考同步跟进。如何平衡新闻时效性与真实性？怎样处理人与人工智能的关系？如何保障不同地区媒体平等的话语权？各国媒体代表围绕人工智能时代媒体的价值坚守与责任使命深入交流。

——谈及真实性，波兰媒体协会主席马雷克·特拉奇克表示，记者必须肩负起责任，在人工智能时代恪守更高专业标准，查明事实，维护新闻的真实性与客观性。

——着眼新闻伦理，俄罗斯塔斯社社长安德烈·孔德拉绍夫说，要秉持负责任态度，符合伦理道德地使用人工智能。在采编流程中，最终的决定权应牢牢掌握在人的手中。

——聚焦包容性，南非独立在线新闻网站首席执行官维亚森·索布拉莫尼说，媒体领袖必须确保人工智能成为一座桥梁而非一道壁垒，成为一股促进包容而非排外的力量，成为推动共同进步而非加剧不平等的工具。

技术变革不仅考验媒体如何锚定价值坐标，也促使行业深入思考专业媒体在人工智能时代的独特作用，回答“人工智能时代，专业新闻业为何不可替代”这一课题。

法新社社长兼首席执行官法布里斯·弗里说，人工智能对新闻业的依赖，远胜于新闻业对人工智能的依赖。人工智能系统的质量，归根结底取决于其所依托的信息生态系统的质量。如果值得信赖的新闻业衰弱，人工智能的可靠性也终将随之减弱。

新华社总编辑吕岩松表示，新闻不止是传递信息，更肩负着价值引领、情感沟通的职责。记者对历史的深刻洞察、对时代的敏锐感知、对社会的悉心观照，是任何算法都无法替代的核心竞争力。新闻作品要始终葆有思想厚度，持续涵养人文底色。

多元思想在探讨中交汇碰撞，价值共识在交流中逐渐汇聚。

“致力于推动人工智能在媒体领域的普及和负责任应用，让技术成果惠及处于不同发展阶段的各国媒体”“倡导秉持客观公正立场，抵制虚假信息、不实报道，为应对全球性挑战搭建理性对话渠道”……与会代表的呼声和主张，写入《第七届世界媒体峰会北京共识》。

同心聚力，推动各国媒体携手合作

7日上午，北京人民大会堂内，全球媒体人工智能应用标准共建计划正式启动，22家中外机构成为首批共建伙伴。现场响起热烈掌声，传递着各方携手同行的信心。

对于完善全球传播治理、推进媒体务实合作，多国代表充满期待、共谋良策。

——合力筑牢真实的信息防线。阿尔及利亚《独立青年报》总编辑卡梅尔·曼萨里建议，国际通讯社与地区媒体应当建立协作核验机制，开展加密核验、快速真伪甄别等工作，联手抵御数字信息攻击，依靠体系化的协同机制守住事实底线。

——共探普惠包容的传播路径。马来西亚国家新闻社主席黄振威表示，各方应重点面向发展中国家媒体共享知识、技术与培训资源。发展多语种人工智能，守护文化多样性，共建包容普惠的传播格局，让全球南方发出更响亮的声音。

——构建多元协同的对话网络。柬埔寨新闻部副国务秘书布拉塔维阿米达说，媒体机构和智库要加强交流、丰富对话，负责任地运用智能技术，把不同国家的历史传统与多元视角展现给更多受众。

“让我们今天就作出承诺，弥合技术鸿沟，强化伦理规范，增强机构韧性”“我们致力于构建更具包容性的新闻体系，运用现代技术，提升各方在国际舞台上的共同话语权”“联合国将继续支持相关努力，确保所有国家都能参与人工智能的发展进程，并从中受益”……真诚的倡议与承诺，为全球媒体携手前行注入强劲动力。

合作的意义，还在于更好地跨越地域和文化的隔阂，拉近彼此的距离，促进文明交流互鉴。

“媒体是拉近各国人民距离的力量，也是推动和平发展、增进不同文明互相理解的工具。”伊斯兰合作组织通讯社联盟总干事穆罕默德·阿勒亚米说，“我们要让技术变革服务于人，让媒体始终成为促进理解的桥梁。”

印度报业托拉斯总编辑普拉特尤什·兰詹表示，每种文明都有其独特的历史传统、语言和价值观，尽管存在差异，但大家对和平、尊严、更美好未来的追求是相同的。“媒体肩负着一项独特的责任，在尊重文化多样性的同时，彰显这些共同的愿景。”

时代浪潮奔涌。从共识到行动，从对话到同行，全球媒体正以交流深化理解，以合作直面挑战，以真诚联通人心，为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体贡献不可替代的力量。

（新华社北京11月7日电　记者 孙楠 曹嘉玥 冯歆然 魏梦佳）

从“进博好物”看消费新趋势

□新华社记者 王默玲

中国国际进口博览会行至第九年，中国大市场的火热消费力看得见、摸得着。

走进场馆，首发首秀的新品前围满了等待体验的观众；看向展位，展商们纷纷支起手机就地开始直播卖货；打开电商App，不少参展品牌已给商品挂上“进博会同款”标签抢抓流量；点击社交平台，进博探展预告早早挂上带货博主的主页……

“展品变商品、商品变爆品”的故事在进博会上已不是新鲜事。从前几年带着新品来进博会上“试试水”，到如今深度嵌入供应链、广铺渠道、玩转营销，全球展商越来越懂得抓住进博流量、懂得摸透中国消费新趋势。走进今年的进博会，展商们几个“不约而同”的选择，恰是这种转变的生动注脚。

——适老化产品备受青睐。

洗澡可以坐着，起身有扶手借力；水漫到传感器处，警报便会响起；遇险还能呼叫求助……记者在松下展台看到，一间适老浴室把老人独自在家的安全需要，化作一处处具体设计。

“银发经济”正热，进博会上，嗅到这股风向的不止松下——全球首秀的适老化电梯、亚洲首展的智能助听器、主打居家训练的适老化健身器械，一齐摆上展台。泰普尔的智能睡眠系统，一监测到打鼾便微抬床头，第二天手机上还能收到睡眠报告，正对上中老年打鼾多发的需求。几家参展企业不约而同提到，“银发经济”在中国是“一个巨大的潜在市场”，布局必须趁早。

“中国消费者的需求越来越细、越来越精准，我们在中国的产品线也就跟着长。”拜耳集团及健康消费品事业部传播负责人孙静波说。

——“情绪消费”风头正劲。

当下“情绪消费”的这股风，在进博会上也能感受到。

今年乐高展台的气场明显变了。入口处26400朵积木花植倾泻而成的“花浪”前挤满了拍照打卡的观众，今年乐高首次将进博展台明确聚焦成年消费群体。“我们从既往的销售数据里观察到，现在成年人也越来越需要情绪价值。拼搭带来的愉悦，不分年龄。”展位工作人员说道。

隔壁羊驼饰品制造商英乔的展台，更像一个触觉的“体验现场”：毛茸茸、软乎乎的羊驼毛玩偶，走过的人不分年龄性别，总忍不住伸手摸一把。记者在展位前站了不到10分钟，三四组客人已经当场下单。从首届进博会边角处的18平方米，到今年的108平方米，英乔的展位越摆越大。

展位负责人张云全说，从最初引进大件羊驼毯到制作可以抱在怀里的毛绒玩偶，再到开发能“随身治愈”的羊驼毛小包挂，以及进一步和中国本土IP联名，“我们就是踩准了中国市场‘情绪消费’风口，才把市场做起来的”。

——国际品牌追求“读懂中国”。

优衣库展台上，12件看着眼熟但细节升级的“老款”被专门摆了出来——羽绒大衣的毛领改成可拆卸、婴儿包臀衣的纽扣配上不同颜色防止扣错、防风手套在指尖增加可触屏材料……每一处改动背后，都是一条中国消费者的留言。

卡骆驰把展位砌成了上海石库门的模样，今年主推的秋冬新款，以上海风貌为设计灵感，加绒内里正是冲着中国女性更注重脚部保暖这个细节来的。

首次参展的阿克苏诺贝尔带来全球首发的植本漆，以椰油、玉米、木薯为原料，生物基含量高达96%，贴近中国家庭环保家装需求。

——中外品牌共创共赢。

读懂需求之后怎么做？不少展商的答案是“和中国一起把产品做出来”。

比改良更进一步的，是在进博会上找到了能一起做产品的人。欧莱雅在第四届进博会上认识了一家中国初创公司，双方联手做的头皮检测仪，如今已在全球9000家美发沙龙落地；拜耳此前在进博会上与中国本土日化企业签约合作，共同研发出青少年头皮护理、婴幼儿护肤等一系列创新产品，部分产品还能反哺全球市场。

如此看来，展商们在进博会上“读懂中国”的同时，或许也能先一步看见全球消费趋势的下一站。

（新华社上海11月7日电）

第二艘国产大型邮轮交付 实现关键跃升

□新华社记者 王辰阳

第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”11月6日在上海交付。邮轮被喻为“海上移动城市”，“爱达·花城号”满载可容纳5232名旅客，相较于首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”更大更绿色更智能，同时在设计装饰、智能科技、服务体验等方面更具“中国风”特色。

伴随着“爱达·魔都号”平稳运营约250个航次与“爱达·花城号”完成交付，我国国产大型邮轮完成了从单船突破到系列化建造的关键跃升。

——效率高，建造周期缩短8个月。

“爱达·花城号”由中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司建造，于2022年8月开工，经过4年多完成建造交付。“爱达·花城号”比“爱达·魔都号”船型体量更大、配套设备更先进，总吨位增加0.64万吨达14.19万吨，总长增加17.4米达341米，同时整体建造效率提升20%、建造周期缩短8个月。

“爱达·花城号”的国产化配套率比“爱达·魔都号”提升了5%，在技术、管理、供应链、人才队伍等方面全方位提升。国产大型邮轮项目现场总指挥兼总设计师陈刚表示，大型邮轮是全球工业体系中复杂程度最高的巨系统工程之一，“爱达·花城号”零部件多达2500万个，辐射带动了约1500家上下游配套供应商发展，体现了国家综合工业实力和先进制造业的水平。

——创新成色足，邮轮科技与体验全面升级。

“两艘国产大型邮轮相继交付，不是简单的项目复制，而是邮轮装备产业一次深层次、系统化的能力锻造。”中国船舶集团外高桥造船总经理助理李嘉宁说，“比如，我们在‘爱达·花城号’的建造中引入了增强现实技术，将三维设计模型高精度叠加至施工现场，施工人员可通过移动终端直接进行虚实比对，以数字工具重构现场生产模式。”

邮轮上的科技创新，让旅客体验更好。“通过移动值船与AI技术，我们实现无接触快速登离船，流程更高效便捷。邮轮配备了具备拟人交互能力的人形机器人，提供餐饮接待、娱乐表演、商场购物等多场景服务。”爱达邮轮产品与客户体验助理副总裁国佳说。

——本月开启首航季，海上之旅“更中国”。

作为首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”的姊妹船，“爱达·花城号”的公共区域更开阔。时令花卉、传统建筑、文人雅趣……走进“爱达·花城号”内部，“中国风”特色主题装饰令人赏心悦目，文化探索之旅“更中国”。

“我们将中华文化精髓融入吃、住、游、购、娱全链条。”国佳表示，旅客可以在船上品尝广式点心、火锅等“舌尖上的中国味道”，还可以观看南粤国风舞台剧《无名狮王》等特色演出。

记者了解到，“爱达·花城号”交付后将按计划开展试运营航次和首航前各项筹备工作，计划于11月12日抵达广州南沙国际邮轮母港，并于11月22日从广州开启首航季。

国产大型邮轮项目缘起于首届进博会；2023年第六届进博会前夕，“爱达·魔都号”交付，标志着我国集齐了造船业“三颗明珠”，可同时建造航空母舰、大型液化天然气运输船、大型邮轮；再到“爱达·花城号”交付，恰逢第九届进博会期间。

爱达邮轮相关负责人表示，“爱达·花城号”交付后，将与现有船队形成多船联动、多港协同的格局，把高品质的邮轮体验带给更多的国内外游客，助力邮轮经济高质量发展。

（新华社上海11月6日电）

以“三北”工程攻坚战为抓手建强乌兰察布生态管护人才队伍

习近平总书记在内蒙古乌兰察布考察时强调，绿色发展是高质量发展的应有之义，要统筹高质量发展和高水平保护，坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。乌兰察布地处北疆生态安全屏障关键地带。当前，全市纵深推进“三北”工程攻坚战，生态治理正从大规模建设转向精细化管护、系统化运维。2026年第2号林长令就“三北”工程建后管护作出部署，统筹多部门形成管护合力。生态保护成效能否稳得住、提得上去，关键在队伍、核心在人才。

近年来，我市持续壮大基层管护力量，规范选聘生态护林员、公益林护林员和草管员，构建覆盖全域的四级管护网格，基层管护人员成为生态保护“第一道防线”。但随着一体化治理全面推进，传统单一化、经验式管护难以适配新形势，队伍仍存在技能单一、系统培训不足、复合型人才紧缺等短板，制约治理成果巩固和管护提质增效。

立足实际、聚焦短板，健全完善分层分类、精准高效的人才培育体系。一是构建本土化精准培训体系。紧扣草原修复、沙地治理、岱海及察汗淖尔湿地保护修复、京津风沙源治理等本土场景，设置模块化实操课程，推广“流动式”授课，把课堂设在苏木乡镇和项目区一线。二是推进职业教育赋能。依托本地职业院校，深化校地合作、产教融合，围绕乡镇林草工作站运行和“一站两员”队伍建设，推进岗课对接、以训促学，定向培育留得住、用得上的复合型管护技能人才。三是加快管护队伍数字化转型。在“天地空一体化”监测和巡护APP普及基础上，强化智能终端操作、数据上报、轨迹管理等数字技能培训，推动“经验管护”向“智慧管护、精细管护、系统管护”转变。四是完善常态化培育与激励机制。落实林长令考核要求，将技能培训、履职成效与绩效考核、奖优罚劣挂钩，稳定基层队伍。

新阶段“三北”工程攻坚战，既是生态治理硬仗，也是人才培育考题。要以专业化培育夯实基层基础，以人才赋能系统治理，全力筑牢祖国北疆生态安全屏障。

乌兰察布职业学院　张育英

乌兰察布市蒙中固体废弃物处置有限公司资源循环利用项目征求意见稿公示

（一）建设项目名称及概要

1、项目名称：乌兰察布市蒙中固体废弃物处置有限公司资源循环利用项目。

项目概要：本次新建一条处理能力3万t/年飞灰资源化生产线；一条处理能力2万t/年废酸废碱资源化利用生产线；新增废旧镉镍电池资源利用线1条，规模5000t/a；新建含碘废物综合利用线1条，规模3000t/a及3号暂存车间增加危险废物预处理线（仅撕碎工艺）一条，同时建设相关配套设施。

2、主要污染源及治理措施

（1）废气：本项目产生颗粒物经旋风除尘器+布袋除尘器处理后经排气筒排放，其他废气由水喷淋+碱喷淋+二级活性炭吸附处理后经排气筒排放。

（2）废水：本项目产生的废水送至厂区内现有污水处理设施处理后回用于工艺循环利用，不外排。

（3）噪声：项目对主要噪声设备采取选用加强管理和控制作业车辆车速等措施，同时尽量避免机械空转，以减少噪声污染。

（4）固废：各项固废得到有效合理处置。

（二）建设单位名称和联系方式

乌兰察布市蒙中固体废弃物处置有限公司

崔亚鑫：15630101010

（三）承担评价工作的环评机构名称和联系方式

内蒙古晓山青环保科技有限公司

逯工：18004717840

（四）环境影响报告书征求意见稿链接和公众意见表的网络链接

链　接：https://pan.baidu.com/s/194m7Mx7IR1ug2hBh-abknQ

提取码：ag5j

可至乌兰察布市蒙中固体废弃物处置有限公司查阅纸质报告书。

（五）征求意见的公众范围：受建设项目影响范围内的公民、法人或者其他组织的代表。

（六）提交公众意见表的方式和途径：616702875@qq.com。

（七）公众提出意见的起止时间：公示之日起10个工作日。

丰镇市华兴化工有限公司8×42000KVA全密闭矿热炉及配套设施建设项目环境影响评价公众参与征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与暂行办法》（生态环境部令第4号）要求，现将《丰镇市华兴化工有限公司8×42000KVA全密闭矿热炉及配套设施建设项目环境影响报告书》编制的有关内容及评价结果征求意见稿公示如下：

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接

链　接：https://pan.baidu.com/s/1f4jRpAij9PW899V924OV9A

提取码：njds

纸质报告书查阅方式：通过现场查阅纸质报告

地址：乌兰察布丰镇循环经济开发区东园区

邮箱：505837309@qq.com

二、征求意见的公众范围

本项目建设单位应当依法听取环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见，鼓励建设单位听取环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织的意见。

三、公众意见表的网络链接

链　接：https://pan.baidu.com/s/1t91ntm9Gx9BQ6lbB5i4moQ

提取码：1sb2

四、提交公众提出意见表的方式和途径

自公示之日起十个工作日内，公众可通过向公示上述地址发送信函、传真、电子邮件等方式，在规定时间内将公众意见表填写并提交建设单位，反馈对本项目建设环境影响的意见看法。

（上接第一版）

聆听宣讲后，参会人员备受鼓舞。大家纷纷表示，要先学一步、学深一层，把学习贯彻习近平总书记在乌兰察布市考察时重要讲话重要指示精神与习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神贯通起来，原原本本学、联系实际学，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。要坚持学用结合、知行合一，把服务全市工作大局、服务领导科学决策作为工作的出发点和落脚点，充分发挥党员先锋模范作用和党支部战斗堡垒作用，为推动乌兰察布高质量发展迈上新台阶贡献更多力量。

●地址：乌兰察布市集宁区杜尔伯特西街4号　●邮编：012000　●广告热线：0474—8322150　●广告邮箱：ggxxb2007@163.com　●每份年价460.00元　●印刷：乌兰察布市融媒体中心印务中心