城事

集宁区一批主题公交、候车亭更新，市民乘车就能了解家乡发展

》06版《

民生视角

气温走低 冬日惠民园夜市热度不减



小吃城市广场气腾腾

本报记者 李梦娜 摄

》07版《

大家谈

经济新图景：消费里的从容，是经济向好的底气

■朱富金

日前，商务部发布的报告亮出一个亮眼数字：2025年中华老字号营业收入突破2万亿元。在第九届进博会的展厅里，老字号不再只是国人熟悉的老味道、老手艺，而是借着开放平台走向世界，吸引不少海外客商驻足洽谈。一边是传统品牌焕发新生，一边是进博会持续上演全球新品首发，新鲜好物加速落地国内市场；临近“双11”，消费清单又添新变化，年轻人的购物车里，除了日用家居，算力套餐、词元 Token这类数字产品也悄然登场。

几组看似分散的消费图景，串在一起，就是今天中国消费最生动的模样。

老字号营收站上两万亿，不是简单的怀旧红利，而是老根发新芽。百年传承的工艺、沉淀多年的口碑，没有停留在博物馆式的陈列里，而是主动适配新需求、拥抱新渠道，在守正中创新。进博会的老字号展区，更是一次双向奔赴：我们拿出积淀多年的本土精品，在开放舞台上对接全球市场，让中华匠心走出国门；同时，全球前沿新品在这里首发落地，把海外优质供给引进国内，丰富老百姓的选择。一进一出之间，既看得见中国市场的开放姿态，也看得见供需两端的良性互动。

而“双11”购物清单的变化，更值得细细品读。过去说起大促，多是衣食住行的实物商品，如今算力套餐、数字资源走进消费清单，是消费边界的延伸。消费的内涵，早已不再局限于有形商品，数字服务、智能资源等，正在成为新的消费增长点。这不是追风口式的盲目跟风，而是需求跟着产业升级走，供给跟着需求迭代走。

把这些碎片拼在一起，不难读懂当下消费的气质：选择更多元，心态更务实，日子过得更从容。消费，从来不是单纯的买买买，背后是老百姓对生活的安排，是量力而行、贴合自身需要的选择。不跟风冲动消费，而是挑选适合自己的产品、服务，用合适的消费，托举更好的生活。这种从容，比短期的消费暴发更有分量。

消费是经济循环的起点，也是终点。这份从容的消费底色，托住的是内需大盘，夯实的是经济向新、向优、向好的根基。老字号持续成长，说明本土供给有韧性；进博会新品加速落地，说明开放红利持续释放；数字消费蓬勃兴起，说明新动能不断孕育。供给在升级，需求在扩容，供需循环越来越顺畅，内需的蓄水池就会越来越稳。

消费的变化，折射发展的大势。我们既要持续保护好这份消费活力，持续优化供给、畅通渠道，让老字号有更多创新空间，让各类新型消费规范健康成长；也要读懂老百姓这份务实从容的消费心态，尊重真实需求，顺应消费升级的节奏。

烟火里的选择，藏着发展的信心。当越来越多人，循着自己的真实需求去消费，在传统与新鲜之间、实物与数字之间从容挑选，内需的底盘就稳了，中国经济迈向高质量发展的脚步，也就更加扎实、更有底气。

●责任编辑 张国欣 ●校对 梁利蓉 ●版式设计 谭志强 ●邮箱 wlcbrbmszk@163.com ●新闻热线 0474—8288590、8288300