民生视角

大棚暖如春 霸王河村反季蔬菜丰富市民菜篮子

》07版《

普及全民防灾减灾知识 提高社会抵御灾害能力

消防演练进市场 商户从“听过”变“会做”



○商铺经营者纷纷上手实操灭火器灭火过程

本报记者 徐楠 摄

》07版《

这面锦旗是群众给文化馆的好评!

》07版《

大家谈

三次APEC会议见证中国开放新高度

■赵静

从2001年的上海,到2014年的北京,再到2026年的深圳,亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议三次走进中国。三次APEC会议,串联起中国对外开放迈向新高度的三个节点:从融入多边贸易体制,到提供区域公共产品,再到推动前沿规则兼容。中国的角色,也由全球经贸体系的参与者,成为亚太共同体的建设者,为变局中的世界注入确定性。

2001年10月的上海APEC会议,是中国加入世界贸易组织前夕的一次重要亮相,也是借助区域平台融入全球经贸体系的关键一步。会议以“新世纪、新挑战:合作、参与,促进共同繁荣”为主题,通过《上海共识》《数字亚太经合组织战略》等文件,并支持启动新一轮多边贸易谈判。两个月后,中国正式入世,关税减让、市场开放和规则接轨随之推进。

2014年11月北京APEC会议召开时,中国已是世界第二大经济体,成为亚太产业链供应链的关键节点。会议以“共建面向未来的亚太伙伴关系”为主题,通过《北京纲领》,启动亚太自贸区进程,批准《亚太经合组织互联互通蓝图(2015-2025)》和《亚太经合组织推动全球价值链发展合作战略蓝图》。会议围绕近30个领域取得100多项成果和共识,中方提出的倡议占一半以上。会议期间,中国宣布出资400亿美元成立丝路基金;丝路基金与亚太互联互通框架对接,共建“一带一路”倡议获得区域层面的制度支撑。中国已不只是规则的适应者,更在主动把自身发展优势转化为区域公共产品。

即将举行的深圳APEC会议,聚焦“开放、创新、合作”三大优先领域。当前贸易保护主义抬头、地缘政治紧张、关键资源与技术竞争加剧,数字与绿色规则正成为新的竞争焦点。在这一背景下,会议将为变乱交织的世界注入更多确定性。对中国而言,这也是“十五五”开局之年以开放稳预期、以开放促改革的一次重要实践。会议议程既有亚太自贸区建设、互联互通等传统议题,也涵盖人工智能、数字经济、绿色转型等新兴议题。这表明,APEC合作不仅是市场相互开放,更是在创新、数字、绿色等前沿领域推动规则互认与兼容,为亚太和全球治理提供新的公共产品。

三次APEC会议,清晰地勾勒出中国开放之变。这背后,是中国对拥抱世界的坚定自信和巨大努力——

从开放规模来看,经贸关系持续深化。我国关税总水平由2001年的15.3%降至目前的7.3%。2025年,中国已成为13个APEC经济体的最大贸易伙伴;自APEC经济体引资906.1亿美元,对APEC经济体投资1365.8亿美元。中国已与31个国家和地区签署24个自贸协定,其中15个是APEC经济体。

从开放形态来看,由商品和要素流动型开放转向制度型开放。23个自贸试验区累计向全国复制推广485项制度创新成果。外资准入负面清单持续缩减,制造业准入限制全部清零。中国既积极对接已有标准,将国际规则“引进来”,也努力提出中国方案,让国内规则“走出去”。

从开放层次来看,国际分工地位不断攀升。据亚洲开发银行数据,按不变价测算,中国在全球价值链的参与度由2000年的27.4%升至2024年的35.1%。创新驱动下,中国从价值链下游的加工组装向上游移动,中间品供给能力增强。中间品出口占比由2001年的37.6%升至2026年前三季度的50%以上,全球产供链“稳定锚”作用凸显。数字贸易、知识贸易与绿色贸易同步扩张,为亚太数字化、智能化、绿色化的转型以及相关规则制定提供产业支撑。

这些变化构成深圳APEC会议的现实基础。在不确定性上升的时期,如何以开放、创新、合作共建更具韧性和包容性的亚太共同体,正是这场会议要回答的问题。深圳本身即是答案的一部分,从“世界工厂”到“创新高地”,这座城市的转型,正是中国开放不断迈向新高度的一个缩影。

●责任编辑 张国欣 ●校对 梁利蓉 ●版式设计 谭志强 ●邮箱 wlcbrbmszk@163.com ●新闻热线 0474—8288590、8288300