勇立潮头再扬帆

——中国携手亚太共启发展繁荣新航程

□新华社记者 **韩梁 朱瑞卿 王丰**

风从大洋来，潮起珠江畔。

世界的目光，投向中国、投向深圳。亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议将在这里启幕。

太平洋汇聚千流，广阔的亚太区域，承载着各经济体扬帆远航的梦想，承载着数十亿人命运与共的明天，汇聚起合作发展的澎湃动力。

一年前，在韩国庆州，中国正式接任APEC东道主。“中方将顺应时代发展大势，倾听各成员呼声，同各方携手构建亚太共同体，为亚太乃至世界和平与发展注入新动力。”习近平主席的真挚话语，彰显着东方大国胸怀天下的历史担当，也让国际社会对这场盛会充满期待。

以勇毅笃行拓宽同行之路

今年是中国第三次，也是时隔12年再次担任APEC东道主。回望中国与亚太伙伴同行的来时路，看得见时代之变，也读得出初心如故。

2001年，中国加入世界贸易组织前夕，APEC上海会议成功举行。外滩夜空璀璨的烟花、各经济体领导人身着唐装合影的画面，成为时代的记忆。

2014年，步入新时代的中国主办APEC北京会议。各方承诺构建面向未来的亚太伙伴关系，为地区长远发展和共同繁荣勾画了愿景。雁栖湖畔，亚太雁阵飞向更加辽阔的天空。

2026年，APEC深圳会议以“建设亚太共同体，促进共同繁荣”的鲜明主题，展现出作为东道主的中国对亚太向何处去的深邃思考。

每一次起笔，都是新的书写；每一次落墨，都铺展更宏阔的未来。不变的，是勇毅笃行的大国风范，是合作共赢的真诚信念。

在国际社会看来，从积极主动的“参与者”，到主动设置议题、推动务实行动的“贡献者”，再到擘画发展蓝图、校准前行方向的“领航者”“推动者”，一个个坚实足印标注着中国推动亚太合作的新刻度，也展现着东方大国阔步迈向伟大复兴给亚太和世界带来的新气象。

提出“共同发展、繁荣、进步的亚太梦想”，倡导共建“互信、包容、合作、共赢的亚太伙伴关系”，勾画全方位互联互通蓝图，系统阐释“共同构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体”……新时代以来，习近平主席以大国领袖和世界级领导人的宏大战略视野，在亚太发展的关键节点领航把舵，为APEC合作指明正确方向。

“中国的参与对APEC的成功具有根本性意义。”澳大利亚知名经济学家彼得·德赖斯代尔说，习近平主席始终倡导平等包容、对话合作，“中国展现的领导力正是世界所期待的。”

在不少观察人士看来，当一些地区日渐偏离支撑全球繁荣的多边合作体系，APEC应当向世界展现建设亚太共同体的示范意义。以APEC“中国年”为契机，中国将为增进地区福祉和全球繁荣发挥关键作用。

乘大势，共翱翔。APEC“中国年”会标中，那21根交织的羽翼共同构成展翅高飞的大鹏，恰是对共创美好未来的寄望。

深圳别称“鹏城”，作为此次会议举办地，几十年间，从一个落后的小渔村发展成为现代化国际大都市。深圳蝶变的故事，何尝不是“亚太奇迹”的缩影？以开放促进改革，以创新驱动发展，以合作汇聚众智，联通亚太，造福世界——深圳为亚太经济体提供了发展腾飞的鲜活样本，也见证着中国式现代化为亚太繁荣带来的不竭动力。

以共赢行动汇聚发展动能

APEC“中国年”，循着开放、创新、合作的人间正道，推动中国与亚太伙伴笃定前行，持续书写区域繁荣新答卷。

“无论过去、现在、将来，开放都是亚太实现可持续增长的重要前提。”习近平主席把开放称为“亚太经济的生命线”。

APEC“中国年”期间，从三次高官会到APEC贸易部长会议、APEC工商咨询理事会会议，“开放”是多场主题活动的关键词。5月，在苏州举行的APEC贸易部长会议发表《苏州声明》，发出推动区域经济一体化、维护多边主义的共同声音，也让人们重温APEC促进经济增长、增进人民福祉的初衷。

12年前，正是APEC北京会议作出启动亚太自由贸易区进程的历史性决定。12年来，亚太区域自贸进程克难前行，中国坚定不移推动区域开放。

“建设亚太自贸区是APEC的重要目标。”美国中美研究中心高级研究员苏拉布·古普塔说，中国通过参与APEC合作不断推动自身开放，如今日益成为促进APEC贸易自由化的“助推器”。马来西亚—中国商务理事会主席卢成全说，中国坚定维护开放包容的区域合作格局，展现大国引领作用。

互联互通是12年前北京会议期间各方热议的另一话题。从硬联通、软联通到心联通，钱凯港、雅万高铁铺就的海陆通途，APEC商务旅行卡保障的便捷通关，跨境二维码带来的丝滑体验，让人享其行、物畅其流成为现实。互联互通已成为促进亚太发展的重要引擎。

创新是亚太发展的金钥匙。新一轮科技革命和产业变革的大潮奔涌而至，习近平主席指出，“亚太不能等待和观望”，“我们应该抢抓机遇，加大创新投入，转变发展方式，培育新的经济增长点”。

2026年以来，举行APEC数字和人工智能部长会议、数字经济和人工智能赋能经济增长政策对话会等活动，发布《亚太地区数智赋能案例集》；宣布将在深圳前海设立“促进APEC数据跨境流动合作中国中心”；发起在广州设立亚太人工智能赋能中小企业发展合作中心、在深圳建设亚太中小企业合作区……创新成为APEC“中国年”的鲜明底色。

如何以创新推动数字化、智能化、绿色化转型，打造新增长点？在越南，中国无人机企业助力本地飞手团队成长，开展芒果、咖啡等经济作物作业；在泰国，依托气象智能预警方案“妈祖”，中泰开展联合实验室建设，加快干旱、暴雨等灾害预警及时发布；在智利，中国数字技术赋能当地智慧电网建设，为用户带来更可靠的电力供应和更优质的电力服务……智利瓦尔帕莱索大学国际商学院院长利萨尔多·戈麦斯说，中国在创新领域走在前列，通过知识分享与技术合作让亚太伙伴受益，为共同发展作出重要贡献。

合作是亚太最宝贵的发展经验。变乱交织的世界里，亚太地区面临何去何从的抉择，国际合作也面临不进则退的考验。正如习近平主席所说，“唯有合作才能发展，不合作是最大的风险”。

秉持共商共建共享理念，既注重分享发展经验，也支持通过对话协商解决分歧和争端；围绕亚太地区共同面临的发展和治理议题，深化多领域务实合作；推动青年、妇女、媒体、智库交流，便利人员往来，拉紧人文交流纽带……APEC“中国年”的300多场会议和活动主题多样、形式灵活，广泛凝聚各方共识，收获丰硕成果。

开放贯通血脉，创新激活潜能，合作筑牢根基。亚太经合组织秘书处前执行主任胡安·卡洛斯·卡普纳伊表示，开放、创新、合作回应了亚太面临的现实挑战，体现了中国以长远眼光谋划区域共同发展的智慧，为持续增长和共同繁荣提供支撑。

以责任担当开创美好未来

深圳湾畔，红树林绵延葱郁，与香港米埔湿地隔海相望，共同构筑起东亚－澳大利西亚候鸟迁飞通道上的生态屏障。候鸟迁飞、岁岁往复，昭示万物相生相依、命运与共的朴素道理。

“亚太是我们共同发展的空间，我们都是亚太这片大海中前行的风帆。”习近平主席深刻指出。

有山河壮阔的大陆，也有碧海环抱的岛屿；有成熟经济体，也有新兴市场与发展中经济体。是怎样的战略智慧与路径抉择，徐徐铺展出今日亚太多姿多彩的崭新图景？

——有携手共进的格局境界。“志同道合，是伙伴。求同存异，也是伙伴。”APEC舞台上，习近平主席多次强调“促进优势互补，共同做大亚太合作蛋糕”“形成各国相互成就、共同发展的合作格局”。

在上汽通用五菱印尼基地，中国产业链企业和印尼本土供应商双向协作，技术标准落地、管理经验共享、市场空间拓展、人才培养提质，一条跨越山海的产业链，“链”出了合作共赢的动能。

——有立己达人的胸襟情怀。如今，共建“一带一路”倡议在亚太地区铺就互联互通之路，亚洲基础设施投资银行架设资金融通之桥，进博会、消博会等展会矩阵敞开联通四海的机遇之门。中国持续为亚太和全球提供更多公共产品，以行动诠释担当。

——有和而不同的治理智慧。“我们倡导开放的地区主义，探索出自主自愿、协商一致、灵活务实、循序渐进的‘APEC方式’。”习近平主席回顾APEC发展历程，阐释亚太伙伴如何秉持大家庭精神、在合作中形成共同体意识，携手创造“亚太奇迹”。

观察人士认为，30多年的制度建设让APEC发挥着国际关系“调节器”、区域经济秩序“稳定器”、经济治理新范式“孵化器”的作用。亚太经合组织秘书处执行主任爱德华多·佩德罗萨说，APEC的优势之一在于通过对话磋商“就一些棘手问题达成共识”。

——有和衷共济的团结力量。中东局势的震荡沿着油气供应链传导，人工智能的蓬勃发展推高电力需求，全球能源格局加速演变。9月，APEC能源部长会议通过联合声明，首次提出并系统阐释“亚太能源共同体”概念，引导各方在协作中应对市场风浪，探寻转型新路。

“越是风高浪急，越要同舟共济”“亚太不能也不应该沦为地缘博弈的角斗场”。面对地缘冲突、单边主义等重大风险，粮食安全、气候变化等多重挑战，习近平主席倡导各方同舟共济、守望相助，共迎全球性挑战。

泰国法政大学区域研究所APEC研究中心主任西颂鲁·猜亚西说，碎片化的世界呼唤强有力的领导与合作。中国积极协调各方，凝聚团结合力，展现大国担当。

俄罗斯远东联邦大学东方学院中国问题专家安德烈·杰里亚宾说，面对诸多全球性挑战，没有任何国家能独善其身。建设亚太共同体，中国正在发挥“稳定器”作用，“我们对APEC深圳会议寄予厚望”。

大洋浩瀚，同舟者进。从深圳出发，构建亚太共同体的航船，承载着共同发展繁荣、完善全球治理、开创美好未来的愿景，扬帆破浪，驶向更辽阔远方。　**（新华社北京11月14日电）**

我国新增3处世界地质遗产地

新华社重庆11月14日电（记者**郑世昌**）14日，记者从第三批国际地质科学联合会地质遗产地中国入选地名单发布会上了解到，我国新增3处地质遗产地，分别为：重庆云阳中侏罗世恐龙化石群、四川鲜水河断裂、安徽大别山三叠纪超高压变质带。至此，我国共有13处入选。

重庆云阳中侏罗世恐龙化石群是本世纪以来新发现的世界罕见的中侏罗世恐龙化石集中产地。化石种类丰富多样，共6纲12目19科。该遗址发现的云阳恐龙动物群具有全球对比意义，填补了早–中侏罗世恐龙演化序列的空白。

鲜水河断裂位于四川西部、青藏高原东缘，形成于约2亿年前，是全球活动性最强的大陆内部左旋走滑断裂之一，沿线完整保存着古地震地表破裂形迹，地貌错断遗迹清晰，是研究青藏高原地壳变形、断层活动机理与地震孕育过程不可多得的“天然实验室”。

大别山三叠纪超高压变质带位于鄂豫皖交界，是全球公认规模最大、剥露最深、出露条件最优、超高压矿物与岩石组合最丰富的超高压变质带关键地段，记录了2亿多年前华南和华北两大板块碰撞、华南陆壳物质俯冲至地下上百公里地幔深处再折返抬升到地表的全过程，被誉为全球大陆动力学、大陆深俯冲的“地质史书”。

国际地质科学联合会国际地质遗迹委员会副主席、中国地质大学（北京）教授张建平介绍，地质遗产地是指具有国际意义的地质遗迹、地质过程的关键区域，可作为全球对比标准，或在地球科学发展历史中意义非凡的地点，代表该地质遗产地具有国际最高地学价值和研究水平并得到有效保护。

动起来，消费「跑」起来

——体育消费新观察

□新华社记者 **何磊静**

夜幕降临，南京金鹰世界51楼空中体育公园灯火通明，匹克球撞击场地的“砰砰”声此起彼伏。球友们隔网对垒，挥拍、跑动、欢笑交织在一起。“下班后来打球放松下，一会儿还能顺便逛个街。”市民王琳擦着汗水说。

一块球场，连着运动、社交与消费——这样的场景，如今在商圈、社区、景区处处可见。

从高空球场的休闲挥拍，到绿茵赛场的人声鼎沸；从马拉松赛道上奔跑的脚步，到山野间骑行者穿梭的身影，全民健身热潮之下，运动、社交、文旅、商业深度交融，越来越多人群动起来，也让消费“跑”起来，成为拉动内需的鲜活力量。

运动融入更多生活场景

“我第一辆自行车花了2500元，最近换了一辆，加上各种配件组装，整体花费超1万元。”骑行爱好者李斌说，头盔、车灯、骑行服、护目镜、运动相机，都是可额外购置的骑行装备。

截至去年8月底，我国骑行用户突破1.3亿人，自行车产业产值达3000亿元。骑行热是当下体育消费热的一个缩影。数据显示，去年四大主流电商平台户外、登山、露营等用品销售额达1423.72亿元，同比增长22.22%。刚刚落幕的今年“双十一”，越野跑鞋、软壳衣等户外运动装备持续走俏，多款单品销量成倍上涨。

伴随运动装备持续热销的，是运动场景不断丰富——过去，运动多被限定在球场、健身房等特定空间；如今，越来越多的地方开始把运动场景延伸进商场、桥下、江边、社区。例如，重庆两江新区的一处桥下空间把球场、火锅店、机车营地融为一体；武汉二七长江大桥体育公园引入咖啡馆、快餐店、商超等，普通运动场地升级成市民社交休闲的公共客厅。

运动空间的延伸，折射出大众体育消费心理的变化：人们不再只满足于单纯锻炼身体，更看重运动带来的社交感与情绪价值。

“打球不只是锻炼身体，双打本身就是一种社交，一周不来打上两局总觉得少点什么。”匹克球爱好者唐晓雯道出不少人的心声。

运动场景嵌入商圈，也顺势打通了体育消费与餐饮、购物、休闲娱乐的链路，把运动客流转化为综合消费。

“以前逛商场就是买买东西、吃饭看电影，现在越来越多的商场里有运动场馆，吃、游、购、娱全解决了。”南京市民陈佩瑾说。

赛事流量变经济增量

“苏超”第二季近日收官，91场比赛累计现场观众303.95万人次，较上赛季增长约24.9%。赛事聚集的人气也从赛场延伸到城市。“苏超”第二现场扩容到700余个，散落在商圈、景区、社区。更多市民在家门口的市集、戏台边就能观赛，看球、赏非遗、品小吃一站齐享。

“赛事火起来，我们小店生意跟着旺，营业额翻了三四倍，不少外地球迷慕名而来。”“苏超”小微赞助商之一、常州天宁区一家卤菜店负责人项萍感触颇深。数据显示，今年赛事期间江苏重点商贸流通企业销售额同比增长5.1%，客流量8963万人次，同比增长15.4%。

一张张赛事票根，成为串联全城消费的“纽带”。凭“苏超”观赛凭证，游客可在江苏13个设区市享受景区、酒店、餐饮、商超多重优惠，权益周期拉长至赛事前后15天，将不少一日观赛的“过路客”转化为多日停留的“过夜客”。

“‘城超’赛事把赛程放在周末，覆盖节假日，催生出一种全新的度假模式。不必长途远行，周末奔赴一场赛事，观赛、游玩、消费一体完成。”中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔说，观众既是消费者，也是内容的生产和传播者，这种产销相融的体验经济，可以形成消费长尾效应。

在更广阔的县域和乡村，群众性赛事同样点燃消费热情。贵州依托“赛动黔景”矩阵、“村字号”品牌等，2026年前三季度赛事活动超3800场，拉动消费42亿元。

群众性赛事之外，高水平职业赛事同样带来消费增量。2026中国网球公开赛，郑钦文夺冠之夜钻石球场近乎爆满，14天赛事整体票房同比增长48%，带来经济效益近百亿元；F1中国大奖赛、上海马拉松、ATP上海大师赛等品牌赛事成为上海体育消费的重要引擎，去年上海体育消费规模突破千亿元。

火热之后如何长红

热闹背后，体育消费可持续发展的考验同样突出。不少群众性赛事“赛时火爆、赛后降温”，热度难以延续；部分赛事照搬模板、同质化严重，本土文化挖掘浮于表面；体育、文旅、商贸行业壁垒尚未完全打通，消费链条有时衔接不畅；一些新兴运动临时场景，还面临运营成本高、用户留存难等现实问题。如何把短期流量沉淀为稳定、可持续的消费增量，成为各地探索的重要课题。

差异化IP打造是破局同质化的关键。江苏各地借助“苏超”探索“一城一策”，深挖本土文化资源，孵化出“小甜锡”“恐龙妹妹”“苏嘟嘟”等文创IP，避免简单复刻。北京体育大学副教授张佑印建议，供给端应分层布局，既要引进国际顶级职业赛事打造高影响力IP，也要扶持群众赛事打造本土现象级产品，还要挖掘传统武术、舞龙舞狮等体育项目，厚植特色底蕴。

打通行业壁垒，离不开机制创新。专家指出，可组建票根互认联盟，打通跨城市、跨行业权益；搭建统一数据共享平台，消解赛事、景区、商业之间的数据孤岛，实现精准导流。南京市社会科学院副研究员王聪认为，可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制，通过客源导流、消费分成、联合营销调动经营主体积极性。

数字技术则为体育消费持续拓宽新空间。11月8日中超末轮争冠赛事，辽宁多家影院开辟赛事第二现场，大屏幕直播中超赛事，上万名球迷走进影厅集体观赛，既盘活闲置影厅资源，也带动零食、餐饮、衍生品销售。国家体育总局体育经济司司长杨雪鹃表示，“十五五”时期将培育壮大线上直播、线上培训、虚拟体育、智慧运营等新业态，通过数字技术的创新应用，打造更多体育消费新模式新场景。

《体育强国建设“十五五”规划》提出，到2030年我国体育产业总规模突破7万亿元。从专业赛场到街巷社区，从选购运动装备到沉浸式参赛观赛，体育正持续融入日常生活，消费场景日益多元。越来越多人动起来，消费市场跟着“跑”起来，为持续扩大内需不断注入新动能。

（新华社南京11月14日电）

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年11月24日上午10点在乌兰察布市兴和县水利局会议室举行拍卖会，现将有关事项公告如下：

一、拍卖标的：

兴和县大同夭乡东三道沟村委会河道清淤疏浚工程及批复范围内淤积砂石土处置权。

本项目预估总疏浚方量560000.00立方米，预估可利用砂石土参考总价：3388000元（折合参考单价6.05元/立方米）。

本次拍卖为【单方单价竞价模式】

1、预估方量、预估总价仅作为竞价参考，不作为最终结算依据；

2、最终成交价款=成交单价×签字确认的实际合规外运砂石土方量，实行据实结算、多退少补；

3、起拍单价及加价幅度以拍卖现场公示为准。

二、重要提示：

1、施工义务：本项目河道疏通工程全部由买受人组织实施，买受人全额承担本河段河道清淤、疏浚、河道整形、边坡修整、场地恢复等全部工程施工，承担施工所有费用（机械、人工、安全、环保、水土保持、扬尘、道路保洁、运输等一切成本）。

2、疏浚物归属：在严格按设计完成河道清淤治理、不超挖前提下，清淤疏浚施工中开挖产生的全部砂石、土方、疏浚物，所有权归买受人所有，由买受人自行外运、综合利用、处置并享有收益。

3、限制条款：施工必须严格按照水利设计方案、防洪要求，控制开挖深度，严禁超深度、超范围挖掘河床，严禁现场私自洗砂、非法加工砂石。所有违规开挖方量一律不计入结算，并由主管部门依法查处。弃土、淤泥按环保要求合规处置。

4、验收要求：河道疏浚完成后，由水利等相关单位组织验收，河床断面、行洪断面、边坡必须达到设计标准。验收不合格，买受人必须无偿返工，直至合格；拒不整改的，没收履约保证金并追究法律责任。

5、审批责任：买受人自行办理施工、外运、环保、水土保持、砂石运输等全部相关手续，承担全部规费。

6、预估方量：仅为估算量，具体方量以现场实际为准，出让方不保证方量、品质，竞买人须自行踏勘承担风险。

7、施工、外运期间发生的一切安全事故、人员损伤、财产损失、道路损坏、群众纠纷、第三方索赔、行政处罚，全部由买受人独立承担。

8、本次拍卖价格为不含税价格，所需发票请自行开具，拍卖公司提供佣金发票。成交价款以最终拉运完成后的实际方量进行结算。

9、竞买保证金缴纳后方可参与竞拍，成交后保证金全额转为项目履约保证金。

履约保证金用于担保工程质量、河道修复、施工合规、安全生产，不得直接抵冲价款。

10、其他未尽事宜按《竞买协议》《拍卖规则》等竞价文件及水利主管部门规定执行。

三、竞买人资格要求：

1、竞买人为合法存续的独立法人企业，具备工程施工资质，具备相应施工设备、资金、技术能力。

2、竞买企业及法定代表人无失信被执行人记录、无重大税收违法记录、经营异常等不良记录。

3、本次拍卖不接受联合体报名、禁止转包、禁止分包。

4、所有竞买人均须自行踏勘现场，熟知施工边界、河道现状、运输条件、环保管控、汛期风险，报名即视为风险自担、完全认可项目全部条件。

四、竞买登记及咨询

有意竞买者请于2026年11月23日前联系我司办理竞买登记手续，并缴纳竞买保证金：人民币150万元，竞价成功后保证金自动转为履约保证金；保证金截止时间为：2026年11月23日17:00前；未竞得者保证金将在拍卖会结束后5个工作日内原路退还（不计利息）。

报名资料：营业执照、资质证书、信用查询截图、授权委托书、保证金转账凭证等。

五、展示时间及地点

自公告之日起至拍卖日前。

展示地点：兴和县大同夭乡东三道沟村委会河道项目现场

六、联系方式

联系电话：18647390520

内蒙古嘉利拍卖有限责任公司

2026年11月16日

注销公告

根据国务院《社会团体登记管理条例》，乌兰察布法官协会（统一社会信用代码：51150900075594341N），2026年11月12日经会议决议同意解散该协会，拟向登记管理机关申请注销，并于同日成立了协会清算组，请协会债权人于本公告发布之日起45日内，向本协会清算组申报债权或者确认债务，逾期后果自负。清算组联系人：高也，联系电话：18047251086。

债权申报地址：乌兰察布市集宁区察哈尔西街15号

登记管理机关：乌兰察布市民政局

业务主管单位：乌兰察布市中级人民法院

乌兰察布法官协会

2026年11月13日

●地址：乌兰察布市集宁区杜尔伯特西街4号　●邮编：012000　●广告热线：0474—8322150　●广告邮箱：ggxxb2007@163.com　●每份年价460.00元　●印刷：乌兰察布市融媒体中心印务中心