城事

荧光绿、环卫橙、志愿红……风雪中的乌兰察布，这些“颜色”让人格外安心



▲交警叮嘱路边车主在雪天要注意行车安全



▶交警为过往车辆清理积雪

本报记者 徐楠 摄

□本报记者 **徐楠 朱旭敏 郝建国**

11月15日晚，乌兰察布市迎来大范围降雪天气，低温紧随而至，路面很快被积雪覆盖，给市民出行带来严峻考验。

雪情就是命令。大雪降临，环卫、交管各条战线闻“雪”而动，在风雪里开启一场昼夜不停的保畅攻坚战。

闻“雪”出征
连夜打响除雪攻坚战

16日早上八点，市民刘杰开车送孩子前往幼儿园。出发前他心里做好了堵车、慢行的准备，特意提前半小时出门。可上路之后，干净的路面让他松了一口气。

“我家离幼儿园只有不到十分钟的车程，考虑到雪后路滑，我特意提前半小时就出门了。没想到路面积雪被清理了，虽然有些潮湿，但是不打滑，也没有堵车，十分钟就把孩子送到了幼儿园。”刘杰说。

这份顺畅的背后，是一场通宵的奋战。15日降雪之后，清雪保畅工作便同步启动。

在集宁区，乌兰察布世基环境科技有限公司第一时间启动雨雪冰冻天气应急保障预案。集宁区园林环卫服务中心相关负责人下沉降雪一线，各股室负责人在岗值守，根据降雪强度、路面结冰实况动态调整作业方案。

在工农路上，机械来回推扫，转运车辆紧随其后，避免路侧积雪堆积，防范积雪融化后二次结冰。“11月15日19时，我们开启‘边下边清’作业模式，优先攻坚主次干道、跨线桥梁、涵洞出入口、长距离坡道、交叉路口、公交站点、校园周边等高风险点位。”乌兰察布世基环境科技有限公司相关负责人说。

一线环卫人员也通宵轮班、接续奋战。16日清晨五点，清雪主战场从主干道转向人行道、背街小巷、路口拐角等机械难以抵达的角落，环卫工人徒步巡查清扫，细致清理残留雪层、边角冰碴，补齐清理短板。与此同时，公厕、垃圾转运站、环卫作业场地周边积雪同步清扫，城市环卫服务链条没有因为降雪中断。

截至11月16日7时，累计投入环卫作业人员3000余人次，调度各类除雪专用设备73台，打通集宁区110余条主次道路，城市主干路网实现基本通畅。

察右前旗的清雪战场同样忙碌。察右前旗世纪环境技术有限公司的两千余名环卫工人迎着寒风走上街头，公司调配雪滚车、雪铲车、撒布机等除雪设备37台、运雪车30台，连夜奔赴乌兰察布高铁站、达尔登大道等主要路段，构建起“机械开路、人工补扫、全线覆盖、动态巡查”作业体系。

16日凌晨的乌兰察布高铁站，清雪车辆顶灯穿透茫茫雪幕，汇成一道流动光带。雪滚车驶过，被积雪掩埋的黑色路面重新显露出来，紧随其后的环卫工人手握铁锹、扫帚，把路沿、斑马线、公交站台等机械覆盖不到的位置一点点清理干净。

待到清晨破晓，辖区主次干道实现路见本色，无积雪、无结冰。早高峰来临，上学的孩子踩着干净人行道过街，公交车平稳停靠站台，通勤出行秩序平稳有序。

向“雪”而行
风雪路上的暖心救援

就在环卫队伍争分夺秒清扫冰雪、打通城市主干道的同时，结冰路面带来的通行风险仍在持续。低温让路面冰层坚硬光滑，车辆制动距离明显拉长，不少驾驶人行驶至坡道、交叉路口时，遭遇轮胎抓地力不足的难题。

乌兰察布市公安局交通管理支队集宁大队全体民辅警坚守路面一线，加大中心城区主次干道、桥梁坡道、背街路口等易结冰点位的巡逻频次，沿着积雪路段不间断巡查，紧盯路面动态，随时处置各类突发状况。

在集宁区兴工路一处上坡路段，一辆小型轿车卡在冰层上动弹不得，驾驶人多次尝试起步均告失败。巡逻至此的民辅警发现后，立刻上前了解情况。大家快速分工，围着车身找准发力位置，俯身贴紧车身，双脚在冰面上牢牢踩稳，齐声喊起号子：“一、二、三，推！”

冰面摩擦力极小，每一次推动都要对抗巨大阻力，脚下时不时打滑偏移。民辅警不断调整站位，互相提醒、稳住身形，一次推不动，就调整角度再来一次，咬紧牙关持续发力。遇到车辆熄火、动力完全缺失的情况，他们一边合力推送，一边放缓语速安抚驾驶人紧绷的情绪，同步叮嘱对方握稳方向盘、不要猛踩油门，配合节奏缓慢发力。伴随着一声声整齐的号子，一辆又一辆被困车辆缓缓驶出结冰打滑区域，平稳汇入正常车流。

“太感谢你们了，冰天雪地的，如果不是你们及时帮忙，我真不知道要困到什么时候。”脱困后的车主张磊将车辆停放在安全处，返回被困现场，不停地向民辅警致谢。

推车救援只是其中一环。在车流集中、事故多发的路口，民辅警站在风雪里疏导分流，手势清晰有力，不断向过往驾驶人喊话提示，提醒大家降低车速、拉大跟车距离，避开冰层集中区域，警惕车辆侧滑、追尾。漫天白雪铺满街巷，荧光绿的警服在白茫茫的背景里格外醒目，来回穿梭的身影，成为寒冬街头一道令人心安的风景线。

守“雪”巩固
坚守不息守护民生温度

城市交通大动脉逐步疏通之后，低温带来的结冰风险依旧没有消散。大型除雪机械可以快速清理主次干道，却很难深入小区院落、单元门口、步行台阶这些贴近居民生活的角落。经过行人反复踩踏，薄薄一层积雪很快压成硬冰，对腿脚不便的老人来说，每一次出门都暗藏风险。保障道路通畅的同时，清雪的重心同步下沉到各个社区，把守护延伸到居民家门口的“最后一米”。

集宁区前进路街道为民社区第一时间组织社区工作人员、网格员、志愿者迅速集结，联合辖区物业公司组建起清雪队伍，带着铁锹、推雪板、扫帚分片包干开展作业。大家优先瞄准社区出入口、单元楼道台阶、院内人行小道、便民活动区域等高频通行点位，分工配合，有的挥锹凿开冰层，有的清扫浮雪，有的把积雪集中堆放到不影响通行的位置，最大限度消除打滑隐患。

“下雪路滑，我年纪大了，出门总担心滑倒，正发愁呢，就看见社区志愿者过来扫雪了。台阶这块最容易结冰，清理干净，我们出门放心多了。”居民陈秀说。

此外，集宁区桥西街道、新体路街道的多个社区同步行动，工作人员和志愿者赶在早高峰之前集结到位，重点清理小区通行坡道、单元门前通道以及沿街人行道，不少下楼出行的居民看到大家冒着严寒作业，主动拿起工具加入清扫队伍，邻里之间互相搭手，一起开辟通畅的出行小路。社区网格员在清雪间隙同步开展巡查，重点留意独居老人、行动不便居民的出行情况，及时收集大家反映的结冰点位，做到发现一处、清理一处。

风雪渐歇，城区主次干道积雪基本清扫完毕，街巷、小区的出行隐患也逐一消除。一场降雪，考验着一座城市的协同治理能力，从干线交通到居民门前，各方力量同向奔赴、精细守护，让寒冷冬日里，处处可见踏实的民生温度。



●环卫工人清除路面积雪 本报记者 徐楠 摄



●除雪车及时除雪，保障市民出行安全 本报记者 徐楠 摄

消费场景全面拓宽 市民从“囤实物”转向“囤服务”



●直播间的旅行套餐十分受欢迎

社会关注

□本报记者 **朱旭敏**

一年一度的“双十一”购物季落幕，记者走访了解到，与往年扎堆囤购家居日用品的情况不同，今年市民的消费结构出现明显变化：实物囤货热度有所降温，旅游套餐、冰雪休闲、平台会员、生活服务等体验类产品受到更多青睐。越来越多消费者跳出“填满储物柜”的传统囤货思路，把预算投向生活体验与长期服务，消费心态从“刚需囤货”向“享受前置”转变。

往年“双十一”，收纳用品、家纺厨具、洗衣液、米面粮油等家居日用品始终是囤货主力，不少市民会趁着低价一次性储备半年甚至一年的用量。而今年，这种“囤满柜子”的消费习惯正在悄然改变。家住集宁区的市民李佳告诉记者，前几年“双十一”总要囤上好几箱纸巾、洗衣液和粮油，家里阳台堆得满满当当，很多用到过期都没拆开。“现在楼下超市、社区团购随时能买，价格差不了多少，没必要占着家里空间囤货。”今年她只按需购买了少量消耗品，专门留出预算购置旅游产品和视频会员，“把钱花在出门玩和日常服务上，比堆在家里的日用品更有价值。”

退休市民王秀兰也有同感。往年她总要趁着大促囤上十几斤米面、两三桶食用油，今年只买了当月的量。“以前冬天买菜不方便，总想着多囤点，现在菜市场、超市天天都有新鲜菜，没必要囤。”省下的钱，她报了社区的老年书画班，还和老姐妹一起囤了两套岱海温泉的门票套票，“冬天泡泡温泉、学学画画，日子比囤一堆东西舒坦。”

“先囤后约、错峰使用”的旅游休闲套餐，是今年“双十一”最受市民关注的品类之一。各大旅游平台提前上线酒店民宿、景区套票、温泉度假、长线行程等产品，凭借低折扣、超长有效期、随时可退的灵活规则，打消了消费者的囤货顾虑。对冬季漫长的市民而言，南下避寒、本地冰雪休闲的出行需求旺盛，提前囤购休闲产品成为不少人的选择。市民陈欣趁着活动入手了三亚七日行程套餐和两家近郊温泉度假村的套票。“平时工作忙，没时间逐个比价做攻略，‘双十一’价格划算，有效期大多覆盖一整年，周末、节假日都能约，比临时订便宜不少。”在她看来，提前囤好出行产品，相当于把全年的休闲计划安排妥当，想出门的时候直接预约就行，省心又省钱。

滑雪爱好者周磊则果断入手了岱海国际滑雪场的全季卡。“往年按次买票，滑一次一百多，季卡算下来每次不到一半的价格，整个雪季都能用，周末约上朋友去很方便。”周磊说，乌兰察布冬天雪期长，周边雪场设施也完善，提前囤好季卡，整个冬天的休闲项目都安排明白了。旅行爱好者王浩重点入手了连锁酒店的会籍升级套餐，“平时周边自驾游、出差都用得上，房型升级、免费早餐这些权益折算下来很划算，比每次单独订房性价比高。”王浩说。

除了旅游休闲产品，各类数字平台会员、生活服务套餐也成为“双十一”的“刚需囤货款”。不少市民选择趁着折扣一站式配齐全年权益：上班族囤办公软件、网盘、剪辑素材会员，满足日常工作需求；学生群体青睐视频、音乐、读书类会员，丰富课余生活；家庭用户则首选影视、亲子教育、生活服务联合会员，兼顾全家人的使用需求。“孩子平时听故事、上网课、看绘本都需要会员，‘双十一’打包购买比单买便宜近一半，一年的权益一次性囤齐，省心又省钱。”市民冯江说，除了儿童教育类会员，他还囤了视频平台和外卖平台的联合年卡，都是日常高频使用的服务，趁活动入手能省下不少日常开支。

刚参加工作两年的市民林晓，今年把日常高频使用的会员一次性配齐了视频网站、音乐软件、健身课和连锁咖啡的联合年卡。“平时下班追剧、周末健身、上班买咖啡，这些都是天天要用的，打包买比单月充省了快三百块，相当于提前把一年的日常娱乐开销安排明白了。比起囤一堆用不上的实物，这些每天都能用到的服务权益，性价比反而更高。”林晓说。

“双十一”消费结构的转变，折射出市民消费升级的深层趋势。随着生活水平持续提升，市民的消费需求早已不再局限于实物刚需，而是向品质化、体验化、多元化延伸。从“囤物资过日子”到“囤服务享生活”，消费重心的转移，既是居民消费观念愈发成熟理性的体现，也反映出大众对生活品质、精神体验的追求不断提高。

民生视角

金价回落带火小克重饰品 市民黄金消费回归实用

本报讯（记者 **刘佳鑫**）受国际金价回调影响，近期乌兰察布黄金价格同步回落。11月16日，记者走访集宁城区多家品牌金店了解到，主流品牌足金饰品挂牌价约1169元/克，较年内高点每克回落超300元，叠加年末婚嫁送礼旺季，到店选购的市民明显增多。与以往追涨囤金不同，本轮消费中市民心态普遍理性，多以自用、纪念、馈赠为主，盲目囤金投资的情况大幅减少。

走访中记者看到，各品牌黄金柜台前咨询试戴的顾客络绎不绝，需求覆盖日常佩戴、婚嫁置办、孩童纪念等多个场景。市民王建民关注金价已久，趁着价格回落入手一枚素圈戒指，“就是日常戴，款式合心意、价位合适就好，不指望升值。”秦羽夫妇则为孩子选购了周岁纪念金坠，在他们看来，金饰承载的成长纪念意义远大于投资价值，“不太在意短期涨跌，给孩子留个念想更重要。”

临近年末婚嫁高峰，置办嫁妆、送礼的需求也在释放。市民张桂兰趁着降价为女儿选定了新婚手镯，“早晚都要买，赶上价位合适就入手，图个吉利祝福。”还有不少中老年市民结伴选购小克重耳饰、项链，主打量力而行、装点日常，不会因降价盲目多买。

多家门店导购证实，金价回调后客流与成交均有上涨，但消费结构更趋务实。以往金价波动时常出现的大额囤货现象明显减少，3至10克的小克重、简约款首饰最受欢迎，需求集中在真实佩戴与情感馈赠，消费更趋理性。

记者同时了解到，当前品牌金饰与银行投资金条每克价差仍超300元。银行网点理财经理表示，近期咨询金条的市民虽有增加，但多为分批小额配置，一次性大额抄底的情况并不多见。

从追涨囤货到按需选购，黄金消费心态的转变，折射出居民消费理念的持续成熟。经过多轮市场波动，普通消费者对黄金的认知逐渐回归本质——不再将其视作稳赚不赔的投资品，而是更多看重饰品属性与情感价值。这种务实理性的消费态度，既是黄金市场走向成熟的体现，也契合当下大众消费拒绝盲从、回归实用的整体趋势。

本报在此提醒市民，金价受国际市场影响波动频繁，有实际需求可择机入手，投资则需充分评估风险，合理控制配置比例。



●市民选购金饰