城事

买票注意！11月25日起 途经乌兰察布的29对普速列车车次要变了

》06版《

健康运动 快乐生活

集宁新世纪中学举办校园篮球赛 以体育人涵养学生品格



○学生们在篮球比赛的赛场上“拼搏” 本报记者 徐楠 摄

》06版《

告别“糊涂水费”，736户居民用上了智能水表

》07版《

大家谈

支持实体书店发展 更好服务全民阅读

■李苑

今年，《全民阅读促进条例》正式施行，“支持实体书店发展”首次写入《政府工作报告》。近日，中央宣传部等八部门联合印发《关于支持实体书店服务全民阅读的通知》（以下简称《通知》）。从全民阅读的制度保障到实体书店的具体扶持，一系列政策举措相继出台。让阅读更加广泛地走进日常生活，既需要丰富的图书供给，也离不开方便人们接触图书、交流阅读的场所。实体书店，正是其中重要的一环。

如今，想买哪本书，打开手机便能下单。但走进书店，有时会有意想不到的收获。比如，原本来书店是给孩子挑选《昆虫记》，也许就会顺手翻起一本鸟类图鉴；本想找本家常菜谱，却可能被汪曾祺《人间草木》中写饮食的散文吸引。一本书摆在哪里，与哪些书放在一起，店员如何介绍，都可能影响读者的选择。书店不仅满足已有的购书需求，也让人有机会接触原本未曾留意的作品。选书、陈列、荐书，这些日常经营活动，也在发挥阅读推广的作用。

不过，这样的文化价值，并不总能直接体现在经营收入中。相关数据显示，2025年实体店渠道图书销售码洋同比下降4.63%。与此同时，国家新闻出版署网站公布的数据显示，2025年全国各类实体书店累计举办读书会、亲子共读、文化展览等线下阅读活动33.2万场。两个数据，一个反映图书销售的市场表现，一个呈现阅读活动的开展规模。对于书店而言，如何在应对市场变化的同时，持续做好阅读推广，是一道现实课题。

书店选书、荐书，本就是日常经营的一部分。而举办面向公众的读书会、社区共读等活动，还需要腾出场地、联系主讲人、安排店员。一场讲座结束，人们的获得感是显而易见的：读者未必买书，但了解了一个新领域；一次亲子共读，也许让孩子回家后愿意主动翻书。这些收获未必能直接体现在销售额上，组织活动的成本却实实在在。对于经营压力较大的书店，有些值得做的阅读服务，未必有条件长期坚持。

《通知》提出的扶持措施，为书店持续参与公共文化服务提供了必要的支持。其中明确，地方财政支持书店平等参与承接公共阅读服务等政府购买服务项目，鼓励国有企事业单位减免租金等费用。这既有助于改善书店的经营条件，也为符合要求的公共阅读服务拓宽了支持渠道。日常图书经营仍需接受市场检验，面向公众的公共阅读服务，则可以通过相应机制获得支持。区分两者，才能让扶持更加精准，让有质量的阅读服务持续开展。

除了经营上的支持，还应引导书店离读者更近一些。今年，北京首个入驻市属公园的新华书店香山文化空间开业，市民和游客有了能歇脚的“公园书房”；上海北外滩迎来新的现代书店，让滨江漫步的人们多了一处驻足翻书的地方。从公园到街区，书店正融入更多城市生活场景。这些探索的可贵之处，在于将阅读空间安放在人们熟悉的生活路线上。大型书城之外，居民楼下的小书店、乡镇里的特色书店，同样可以发挥这样的作用。《通知》提出将特色书店和“小而美”空间纳入城市一刻钟便民生活圈，正是要让阅读服务更加便利可及。

书店在空间上离读者近了，服务也得跟上。一本书能否得到恰当的推荐，一场活动能否激发读者的兴趣，都会影响到人们再次走进书店的意愿。《通知》提出实施“千名店长”成长培训计划、增强书店选品能力、建立“书店主讲人”公共数据库，着眼的正是书店的专业服务能力。咖啡、文创、展览可以丰富经营业态，也可以为书店吸引更多顾客，但真正让书店形成特色的，仍是对图书的了解和对读者需求的把握。只有找到适合的经营方式，书店才能让阅读服务与商业经营相互促进。

让书店扎根生活，让阅读融入日常，让书店与读者相互滋养，形成更为持久的活力。这或许正是支持实体书店服务全民阅读的长远意义。

●责任编辑 张国欣 ●校对 梁利蓉 ●版式设计 陶蓉 ●邮箱 wlcbrbmszk@163.com ●新闻热线 0474—8288590、8288300